

SUNSET GRILL&BAR

• S U N S E T T E R •

ilkbahar 2021

Umut Dolu Bir Bahar

/ SEZONU MEVSİME YAKIŞAN YEMYEŞİL BİR MENÜ İLE KARŞILIYORUZ / SUNSET COOKBOOK'TAN ÇOK ÖZEL
TARİFLERİ SİZİN İÇİN SEÇTİK / AKSESUARIN YÜKSELEN YILDIZI: SERENA UZİYEL / KEŞİF: ÇİMEN VE MEYVE
KOKAN BU ZEYTİNYAĞINA BAYILACAKSINIZ! / SERRA AKAR'DAN SOFRA STİLİNE DAİR NOTLAR...
/ MEHMET YALÇIN ŞARAP DÜNYASININ 90'LIK LİGİNİ KALEME ALDI



BEDENİ MACERACI RUHU ELEKTRİKLİ

TAMAMEN ELEKTRİKLİ YENİ BMW iX3



#bornelectric

Borusan Otomotiv



Şimdiye Kadar Üretilmiş İlk Hibrit Maserati

Fer Mas Oto Tic. A.Ş.
Kuruçeşme Cad. No: 27 Kuruçeşme/İstanbul
Tel: (0212) 263 30 01

Birmot Antalya
Altınova Sinan Mah. Serik Cad.
No: 301 07170 Kepez/Antalya
Tel: (0242) 225 18 18

Birmot Ankara
Söğütözü Mah. Söğütözü Cad. No: 2
Koç Kuleleri C Blok No: 8-9 Çankaya/Ankara
Tel: (0312) 220 55 02

Mengerler Bursa
Ovaakça Santral Mah. İstanbul Cad.
No: 644 Osmangazi/Bursa
Tel: (0224) 261 11 14



Motor: 2.0 L4, Azami Güç 330 HP/450 Nm, Azami Hız 255 km/s, 0-100 km Hızlanma 5.7 sn,
Yakıt Tüketimi (karma) min.-maks. 8.5 - 9.6 Lt/100 km, CO₂ Emisyonları (karma) min.-maks. 192-216 g/km.
İlanda belirtilen veriler, versiyona göre değişiklik gösterebilir.

Yapı Kredi Crystal sahipleri Sunset Grill & Bar'ın en gözde müşterileridir.

Yapı Kredi Crystal'la Sunset Grill & Bar'da
%20 indirim ile ayrıcalıklısınız.



CRYSTAL SAHİBİ OLMAK İÇİN:

CRYSTAL YAZIN, BİR BOŞLUK BIRAKIN, TCKN BİLGİNİZİ 4421'E GÖNDERİN.

Kampanyadan işlem bazında en fazla 1.000 TL, aylık bazda ise en fazla 2.500 TL indirim kazanabilirsiniz. Kazanılan indirim otomatik olarak harcama yapılan günün sonunda kartınıza yansıtılacaktır. Aynı gün, aynı üye iş yerinde yapılan harcamalarda, yalnızca ilk harcamadan indirim kazanılacaktır. Anlaşmalı güncel mekan listesi ve detaylı bilgi için: crystalcard.com.tr. Kampanya diğer kampanya indirimleri ile birleştirilemez.

YapıKredi
Crystal



HOME SEA HOME

 SIRENA MARINE

58 / 58 COUPE / 68 / 88 RPH



SIRENA YACHTS

 SirenaYachts  /sirenayachts

www.sirenayachts.com

**FUUDY YALNIZCA
İYİ YEMEK GETİRİR
GASTRONOMİYE
MERAKLIDIR.**

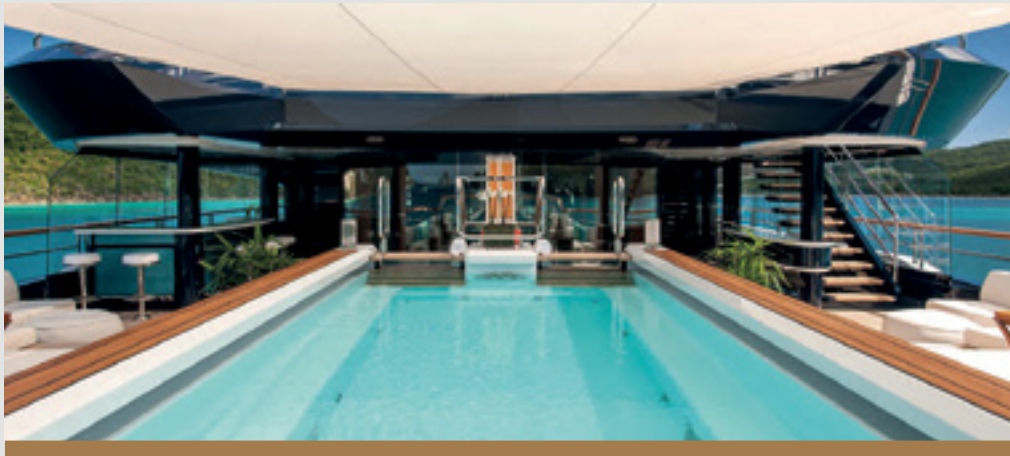
İSTANBUL'UN
EN İYİ LEZZETLERİ
FUUDY İLE VISA KARTLARA
ÖZEL %15 İNDİRİM
AYRICALIĞIYLA
EVİNİZDE.



Fuudy | **VISA**

Download on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play



Charter &

- Experience the magic onboard.
- Exploring the world in comfort.
- The Sea is Calling. Answer it Royally.
- Your dreams... From sea to shore.

■ Only with the unique and best ever built yacht Solandge



SALES | CHARTER | MANAGEMENT

www.imperialseamarine.com
info@imperialseamarine.com



BENETTI 50 m. | 2016

2x 1600 HP CAT / 12 guests in 6 cabins € 19.500.000



ROSSI NAVI 48 m. | 2014

2x 3640 HP MTU / 12 guests in 6 cabins € 21.000.000



SANLORENZO 40m | 2011

2x 3140 HP MTU / 10 guests in 5 Cabins € 8.500.000



BENETTI 108 ft. | 2016

2x 1850 HP CAT / 10-12 guests in 5 cabins € 7.800.000



CUSTOM LINE 100 ft. | 2012

2x 2639 HP MTU / 10 guests in 5 cabins € 5.600.000



MANGUSTA 165 ft. | 2009

3x 4613 HP MTU / 10 guests in 5 Cabins USD 13.000.000



CL NAVETTA 42m | 2015

2x 1469 HP MTU / 10 guests in 5 Cabins € 15.900.000



SUNSEEKER 34 m. | 2009

2x 2434 HP MTU / 10 guests in 5 cabins € 4.250.000



MANGUSTA 105 ft. | 2017

2x 2400 HP MTU / 8-10 guests in 4 cabins € 4.300,000



RIVA DUCHESSA 92 ft. | 2015

2x 2400 HP MTU / 9 guests in 4 cabins € 4.500.000



SALES | CHARTER | MANAGEMENT

www.imperialseamarine.com

info@imperialseamarine.com



SEVGİLİ SUNSET DOSTLARI,

İkinci 25 yaşımıza adım attığımız ve birçok proje ürettiğimiz 2020 herbirimiz için ilginç deneyimlerle dolu geçse de, sonuçta pandemi gerçeğiyle yaşamayı öğrendik. Bir süredir uzak kaldığımız siz sevgili dostlarımızı çok özlemiştik, kapılarımızın açılması ile birlikte sizleri Sunset'te tekrar ağırlamaktan büyük mutluluk duyuyoruz.

Biz kapalı kaldığımız süre boyunca da boş durmadık, öncelikle Sunset'i sizler için yeniledik, ayrıca bildiğiniz gibi yeni uygulamalar yaratmaktan geri kalmadık: Hem **Fuudy** uygulaması hem de yeni açtığımız online satış sitemiz **shop.sunsetgrillbar.com** adresi üzerinden benzersiz sushi lezzetlerimizi evinize taşıdık. Paketlerimizin içinde yer alan QR kodları ile de, sizler için bir araya getirdiğimiz Sunset müzik seçkisi ile evlerinizde minik bir Sunset ortamı yaratabilmenizi hedefledik. Ne mutlu ki paket servisimiz **Sunset Sushi@Home**, sizlerden tam puan olarak göğsümüzü kabarttı.

Bu sayımızda, ilkbaharın enerjisini ve umudu yansıtan yeşil ağırlıklı taze içeriklerle bezenmiş menümüzü bulacaksınız. Ayrıca **Sunset Cookbook**'tan evlerinizde de kolaylıkla uygulayabileceğiniz tarifleri derledik. Bunların yanı sıra birçok farklı konu ve konuklarıyla Sunsetter'in ilkbahar sayısını keyifle okuyacağınıza inanıyorum.

Aralıksız tüm gün açık olan Sunset'in her saatinden keyif almanızı umuyor, baharın gelişine bizim gibi umutla bakmanızı diliyorum.

Barış Tansever

Touareg. Göz kamaştıran sadelik.



Doğuş Otomotiv | Trafik Hayatır | DANIŞMA HATTI: (0212) 335 0 444

Touareg'in resmi spesifik CO₂ emisyonu ((AT) 715/2007) 179 g/km, resmi yakıt tüketimleri ((AT) 715/2007) lt/100 km: Şehir içi 8,3-8,9; şehir dışı 5,6-5,9 arasında ve ortalama 6,8'dir.

Doğuş Otomotiv'in Volkswagen için tercihi

Ingredients

CIPULLO
Making Jewelry Modern

ASSOULINE



STARTER

AJANDA	20
<i>KIŞ AYLARININ ETKİNLİK TAKVİMİ</i>	
KEŞİF	24
<i>ÇİMEN KOKULU BİR ZEYTİNYAĞI</i>	
KISA HABERLER	26
<i>TRENDLER, STİL VE ALIŞVERİŞ ÜZERİNE</i>	
KİTAP	42
<i>SEYAHATE ÖVGÜ...</i>	
GÜNDEM	44
<i>YÜKSEK SAATÇİLİK HARİKALARI</i>	
KİTAP	46
<i>MÜCEVHER TASARIMCISI ALDO CIPULLO'NUN YARATICI DÜNYASI</i>	
TREND	48
<i>AKSESUAR TASARIMCISI SERENA UZİYEL</i>	
DEKORASYON	52
<i>DOĞAL VE SAKİN TONLAR</i>	
DEKORASYON	54
<i>PASTEL MEVSİMİ</i>	
DECO ZOOM	56
<i>SERRA AKAR İLE TASARIM DÜNYASINDAN TÜYOLAR</i>	
KÜÇÜK YUDUMLAR	58
<i>MEHMET YALÇIN'IN YAZISI</i>	



Bağışıklığını güçlendir, sağlığını koru!

Sağlığını korumak için alabileceğiniz en büyük önlem, hijyenik ortamlarda yaşamak ve bağışıklık sisteminizi güçlendirmektir!

Stresli dönemleri ruhsal ve zihinsel sağlığı koruyarak geçirmek çok önemlidir.

Haydi, organik besinlere ve doğal bir yaşama kavuşun!
Fiziksel, ruhsal ve zihinsel sağlığa “check-in” yapın...



Le MERIDIEN
BODRUM BEACH RESORT

Vitalica Wellness Bodrum
Boğaziçi Mah. Yazlık Siteler Sk.
No:60 Adabükü, Bodrum | Muğla
0252 311 05 05

Vitalica Wellness Nişantaşı Maçka

Hüsrev Gerede Cad. Şehit Mehmet Sk.
Maçka Residences No: 9 A D: B1-B3 Beşiktaş | İstanbul

0850 577 85 22

Detaylı bilgi için: vitalicawellness.com

 **0549 805 49 34**



· SUNSETTER ·

Yönetim
Sunset Grill&Bar adına imtiyaz sahibi
Barış Tansever

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Kimya Çulha

Yayın Kurulu
Alize Tansever, Yasemin Demirkan

Görsel Tasarım
Onur Berberoğlu

Prodüksiyon:
İMAGO MEDYA A.Ş.

Yayın Danışma Kurulu
Fabrice Canelle, Erol Arslan,
Gazi Akyol, Süleyman Şen

Katkıda Bulunanlar
Burak Teoman, Haydar Erçin,
Mehmet Ateş

Reklam, Rezervasyon
Ebru Tansever
ebru.tansever@sunsetgrillbar.com

Sunsetter,
Sunset Grill&Bar'a ait bir markadır.
İçinde kullanılan tüm yazı ve fotoğrafların
yayın hakkı Ulus Turistik Tesisler ve Yat. Tic.
A.Ş. firmasına aittir. İzin alınmadan ve kaynak
gösterilmeden kullanılamaz.
İletişim: Kuruçeşme Mah. Yol Sokak No:2
Ulus Park Beşiktaş İstanbul
+90 (212) 287 03 57-58
Üç Ayda Bir Yayınlanır

Baskı
A4 Ofset Matbaacılık
San.ve Tic. A.Ş.
Otosanayi Sitesi, Yeşilce Mah. Donanma
Sok. No: 16 Kağıthane / İstanbul
0212 281 64 48
www.a4ofset.com
sertifika no 44739

@sunsetgrillbar @sunsetgrillbar
@SunsetGrillBar
sunsetgrillbar.com

TIPS FROM SEMİ DÜNYADAN YEME-İÇME VE STİL TRENDLERİ

MAIN COURSE

YEMEK SUNSET'İN YEMYEŞİL BAHAR MENÜSÜ

GÜNDEM SUNSET SUSHI@HOME

ZOOM SUNSET COOKBOOK'TAN HAFİF TARİFLER

RÖPORTAJ PSİKİYATR DR. ÜMİT YAZMAN PANDEMİ SÜRESİNCE HİSSETTİKLERİMİZİ DEĞERLENDİRDİ

RÖPORTAJ DR. TUĞÇE K. HÜRKAL İLE GÜNCELLENEN COVID-19 BİLGİLERİNE DAİR...

DESSERT

RÖPORTAJ PAMUKKALE ŞARAPÇILIK'IN HİKAYESİNİ SELDİ TOKAT'TAN DİNLEDİK

GEZİ HAVANA COŞKUSU

GÜNDEM GÜVENLİ BİR RESTORAN DENEYİMİ İÇİN GEREKENLER

SON BAKIŞ SUNSET TARZI MÜZİK SEVENLER İÇİN PLAYLIST



SALES | CHARTER | MANAGEMENT



MONDOMARINE 42 m. | 2008
2x 2285 HP MTU / 6 cabins € 6.900.000



PERSHING 115 ft. | 2013
2x 3700 HP MTU / 4 cabins € 5.950.000



CUSTOM LINE 960 96 ft. | 2017
2x 2520 HP MTU / 5 cabins € 5.800.000



CANADOS 88 ft. | 2018
2x 1925 HP CAT / 4 cabins € 3.600.000



FERRETTI 840 | 2010
2x 1823 HP MTU / 4 cabins € 2.250.000



AZIMUT GRANDE 35 m. | 2017
2x 2400 HP MTU / 5 cabins € 9.800.000



RIVA CORSARO 100 ft. | 2018
2x 2638 HP MTU / 5 cabins € 7.200.000



FERRETTI 920 | 2018
2x 1948 HP MTU / 4 cabins € 5.800.000



RIVA DOMINO 86 ft. | 2014
2x 2400 HP MTU / 4 cabins € 3.750.000



PERSHING 80 ft. | 2010
2x 2435 HP MTU / 4 cabins € 2.150.000

Nisan 2021

5 NISAN



MELANKOLİK TİNİLAR

Birlikte Güzel Sunar: IAMX Akustik konseri, 5 Nisan gecesi IF Performance Hall Beşiktaş'ta izlenebilir. Elektronik melankolik ustası Chris Corner, bu dünyadan olmayan vokali ve akustik gitar kimyasıyla şarkılarını akustik olarak yorumlayacak. Bu özel gece, tamamen oturmalı ve sınırlı kapasite ile gerçekleşecek.

27 NISAN SALI

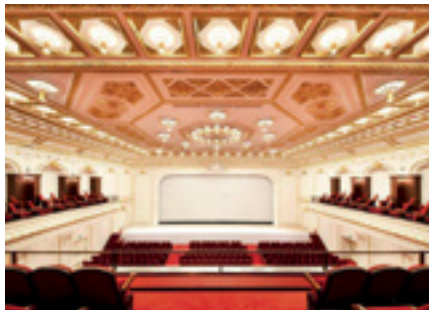


DOLUNAYA SUNSET YAKIŞIR

İlkbaharın kendini hissettirdiği bu günlerde Sunset lezzetlerini dolunaya karşı tatmaya ne dersiniz?

DANS FESTİVALİ

İstanbul Uluslararası Dans Festivali, 26 Mart-11 Nisan tarihleri arasında Grand Pera'da düzenleniyor. Dünyaca ünlü dansçılardan şovlar, 40 farklı dans türünde eğitimler, konsept partiler ve eğlenceyle dolu sıradışı bir festival Emek Sahnesi'nde ziyaretçilerini bekliyor.



29 NISAN



BİLİNÇALTI MANZARALARI

Selen Ansen'in küratörlüğünü üstlendiği *Locus Solus* başlıklı grup sergisi, Arter Koleksiyonu'ndan seçilen yapıtlarla, yeni ve mekana özgü üretimleri bir araya getiriyor. Doğa kavramı etrafında kurgulanan sergi, izleyiciyi yeraltı, göksel ve yerüstü alemler, bilinçaltı alanlar veya düşünmüş ve hiç var olmamış yerlerle çeşitli manzara arasında bir yolculuğa davet ediyor. Tüm yıl boyunca sürece sergi Arter Galeri 3 ve 4'te görülebilir.

30 NISAN



GEODE CAKE WORKSHOP

Mutfak Sanatları Akademisi, 30 Nisan Cuma günü 10:00 - 16:00 saatleri arasında sizi Geode Cake atölyesine davet ediyor. Eğitimde sadece pastanızı hazırlamakla kalmayıp, izomalt şekeri nasıl işleyip buz, cam ve pırlanta gibi değerli taş görünümünü ve receğinizi öğrenecek, içi değerli taşlarla süslenmiş göz kamaştırıcı pastalar elde edeceksiniz!



FOUR SEASONS İLE İz Birakan Davetler

Four Seasons zarafeti, şıklığı ve benzersiz servis kalitesiyle samimi davetlerinizi unutulmaz anlara dönüştürecek deneyimli ekibimiz sizi bekliyor.

@ fsbosphorus
fourseasons.com/bosphorus



FOUR SEASONS
HOTEL
ISTANBUL AT THE BOSPHORUS

Mayıs 2021

15 MAYIS'A KADAR



MASKELİ GÜNLER

Bakı Müzesi, 20 sanatçı ve tasarımcının maske yorumlarını bir araya getiren *Maske/Çağrışım*lar sergisine yer veriyor. 15 Mayıs tarihine kadar sürecek sergi, açık kaldığı süre boyunca eşzamanlı olarak müzenin web sitesinde çevrimiçi izlenebiliyor. Beklenmedik bir biçimde günlük yaşantımızı kontrol altına alan, hayatımızın merkezine taşınan maskeler, sanatçı ve tasarımcılar tarafından yorumlanırken, yarattıkları farklı çağrışımlar da ele alınıyor.

22-23 MAYIS



BIG FEST İSTANBUL

Şehrin en büyük festivali BigFest İstanbul, 22 Mayıs Cumartesi ve 23 Mayıs Pazar günü Life Park'ta birbirinden değerli sanatçıları ağırlıyor. İki gün boyunca müziğe doyacağınız, farklı aktivitelerle günün tadını çıkaracağınız festival saat 13:00'te Life Park'ta başlıyor.

19 MAYIS



AMADEUS SAHNEDE

Peter Shaffer tarafından kaleme alınan, dünya müzik tarihinin unutulmaz bestecileri Wolfgang Amadeus Mozart ile Antonio Salieri'nin eşsiz hikayesi Amadeus, 19 Mayıs günü saat 19:30'da Zorlu PSM sahnesinde. Prodüksiyonda Selçuk Yöntem'i Salieri, Okan Bayülgen'i Mozart ve Özlem Öçalmaz'ı Costanze rolünde izleyebilirsiniz.

26 MAYIS ÇARŞAMBA



DOLUNAY AKŞAMI

Dolunaya nazır bir akşam yemeği için Sunset rezervasyonunuzu yaptırmayı unutmayın!

1 MAYIS'TAN İTİBAREN

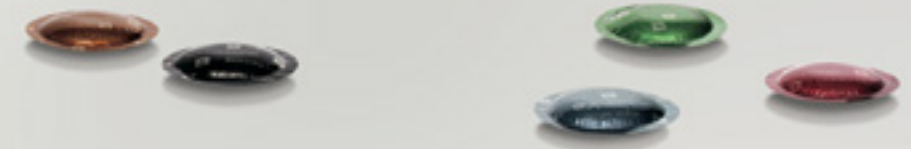
MAZİYİ KORUMAK

Maziyi Korumak: Sadberk Hanım Müzesi'nden Bir Seçki sergisi, arkeoloji ve Türk-İslam sanatı koleksiyonlarından derlenen 200'ü aşkın çarpıcı örnekle, ziyaretçileri Anadolu'nun uygarlıklar tarihinde bir zaman yolculuğuna çıkarıyor. M.Ö. 6000 yılından 20. yüzyıla uzanan geniş bir zaman diliminin öyküsü, özenle kurgulanmış bir seçkiyle anlatılıyor. 1 Ağustos 2021 tarihine kadar görülebilir.



NESPRESSO®
PROFESSIONAL

NESPRESSO MOMENTO



DOKUNMATİK ARAYÜZÜ İLE
YENİLİKÇİ BİR KAHVE DENEYİMİ İÇİN
TASARLANDI

what else?

✂ STARTER

GERİDE BIRAKTIĞIMIZ DÖNEM BİRÇOĞUMUZ İÇİN ÖZELLİKLE İNTERNET ÜZERİNDEN SAĞLIKLI TARİF VE YENİ ÜRÜNLERİN KEŞFEDİLDİĞİ BİR HAZİNE AVINA DÖNÜŞTÜ. BİZİM RADARIMIZA İŞE BUTİK ZEYTİNYAĞI ÜRETİMİ YAPAN BİR URLA MARKASI TAKILDI. ÇİMEN VE MEYVE KOKULU BU HARİKA ZEYTİNYAĞINI ALDIĞINIZA HİÇ PIŞMAN OLMAYACAKSINIZ!



Zeytinlikteki ağaçlar Servet Karahalil yönetiminde yıl boyunca yakın gözetim altında...

KEŞİF

Küçükbahçe Zeytincilik; 2008 yılında Aydın Sakbaş ve Mehmet Kirazoğlu'nun girişimleriyle hayata geçmiş. İzmir Karaburun Yarımadası'nın Küçükbahçe köyünde, etrafı dağ kekiği ve nergis çiçekleriyle çevrili 1.500 dönüm araziye işleyerek tarıma uygun hale getiren iki ortak, 40.000 adet zeytin fidanı dikmiş. "Zeytinyağı'nın en doğal halini üretmek" hedefiyle başlayan bu yolculuk, gerçekten de elde edilen ürünle taçlanmış.

Küçükbahçe Zeytincilik'in ortaklarının, zeytinyağının en saf halini sunabilmek için İspanya'dan Arjantin'e kadar ekili tüm tesisleri gezerek en iyiyi nasıl yapabileceklerini araştırması, bu başarının arkasındaki titiz çalışma ve tutkunun kanıtı. *İyi Tarım* denetimindeki zeytinlikte her yıl ekim ayında zeytinler yeşil ve mor renge döndüğü zaman, olgunlaşmadan elle sıyırma yöntemi ile dalından toplanıyor. Dağ kekiği ve nergis çiçeklerinin aromatik tatları arasında hasadı gerçekleştirilen zeytinler 12 saat içinde ISO kalite ve gıda güvenliği yönetimi standartlarına uygun olarak maksimum 20 derece soğuk sıkım yöntemiyle işleniyor. Soğuk sıkım işlenen 0.3 asit oranlı zeytinyağı tadı, aroması ve doğallığı değişmeden 18 derece iklimlendirmeli depolarda paslanmaz tanklara alınıp filtre edilerek teneke ve şişe ambalajlanması gerçekleşiyor.

Küçükbahçe Zeytincilik zeytinyağı ve zeytinlerine Urla Sanat Sokağı'nda bulunan merkez ofis ve tadım mağazasından ulaşabilirsiniz. Ayrıca www.kucukbahce.com.tr ve Instagram hesabı olan @kucukbahce_zeytincilik üzerinden ve 0532 798 39 14 whatsapp hattından sipariş verebilirsiniz.

Bu arada bir son not; siparişler ertesi gün elinize ulaşıyor; test ettik, onayladık!



NESPRESSO®

World Explorations

HER FİNCANDA YENİ BİR LEZZET YOLCULUĞU



what else?

Nespresso Boutique: Nişantaşı • Bağdat Caddesi • İstinyePark
• Zorlu Center • Vadistanbul • Kanyon • Akasya

Nespresso Müşteri İletişim Merkezi: 0800 211 01 00 (ücretsiz hat) / 444 20 21
tr.buynespresso.com @nespresso.tr



BİR BAHAR HİKAYESİ

O, Alexander McQueen *Story* çanta koleksiyonunun en yeni üyesi. Modaevinin ilkbahar-yaz koleksiyonunda yer alan ve uzun kardeşi *Tall Story Bag*'den ilhamla tasarlanan *Short Story Bag*, heykelsi formu ve markanın mücevherlerinden ilham alan modern metal kulpları ile dikkat çekiyor. Çantanın doğal kıvrımlı kulpları elde rahatça taşınmasını sağlarken, çıkarılabilir özel tasarım deri askısı omuzda taşıma seçeneği sunuyor. *Short Story*; siyah, kahverengi, bej, pembe ve sarı tonlarının yanı sıra kanvas seçeneğine de sahip. Bizim alışveriş listemize eklendi bile!



SPORTİF LÜKS

Yeni sezon için Dior-ID sneaker'lar, modaevinin kreatif direktörü Maria Grazia Chiuri tarafından yeniden yorumlanarak iki tonlu bir görünüme kavuştu. Lacivert, nude, yeşil ve kırmızı renk alternatiflerine ve ustaca işlenmiş doku detaylarına sahip yeni modellerde, beyaz deri üzerine çalışılmış altın rengi damga dikkat çekiyor.



RENK HAZİNELERİ

Romalı mücevher evi Bulgari, gökkuşağının büyüsunü takip ederek yarattığı *Rainbow Serpenti* saatlerle hedefi tam onikiden vuruyor! Canlı renklerle hayata geçirilen, İtalyan ihtişamını temsil eden koleksiyonda Bulgari, ikonik tasarımı *Serpenti*'yi göz alıcı mücevherlerle süslemiş. *Serpenti Incantati Rainbow*, 33 milimetre sarı altın kasaya sahip gerçek bir arzu nesnesi. Renkli değerli taşlarla bezeli bu rafine saat, Bulgari'nin yüksek mücevhercilik atölyelerinde usta zanaatkarlar tarafından geliştirilen üst düzey teknik ustalığı yansıtıyor. *Serpenti Incantati Blue Color Wave* ise açıktan koyu maviye giden safir ve pırlantalı beyaz altın kasa seti ve 282 yuvarlak kesim pırlantalı bir bilezik setine sahip. Ünlü yılanın kuyruğu bileğin üzerinden akıyor ve yumuşak bir zarafetle etrafını sarıyor.



KIRAZ ÇİÇEKLERİ AÇARKEN

Damien Hirst'in yeni sergisi *Cherry Blossoms*, 1 Haziran 2021- 2 Ocak 2022 tarihleri arasında Paris'teki Fondation Cartier pour l'art contemporain'de sergilenecek. Dünyaca ünlü İngiliz sanatçı Damien Hirst'in Fransa'daki ilk müze sergisi olan *Cherry Blossoms*'da, yoğun parlak renklerin bütünüyle kapladığı dev tuvaler, ziyaretçileri çiçeklerle dolu geniş bir manzaranın içinde sarıp sarmalıyor. Peyzaj resim geleneğini ironiyle yeniden yorumlayan Hirst, eserlerinde Empresyonizm ve Noktacılık akımlarının yanı sıra Aksiyon Resmi'ne de başvurmuş.

Cherry Blossoms, Hirst'ün resimlerinde uzun zamandır devam eden keşif çalışmalarının ayrılmaz parçaları. Sanatçı, Londra'daki stüdyosunda aynı anda birden çok tuval üzerinde çalıştığını ve yakınında tuttuğu bu tuvalere, tamamlandıktan aylar sonra bile tekrar tekrar döndüğünü söylüyor. Üç yılını bu koleksiyona ayırarak eserlerini Kasım 2020'de bitiren sanatçı, "Pandemi sayesinde, tablolarla birlikte yaşamak, onlara bakmak ve her şeyin tamamlandığından emin olmak için çok daha fazla zamanım oldu" diyor. Koleksiyon, her biri sergi kataloğunda reproduksiyonu yapılan ve hepsi büyük boyutlu tek, iki parçalı, üç parçalı, dört parçalı ve altı parçalı toplam 107 tuvalden oluşuyor.



GÜÇLÜ VE HASSAS

Carolina Herrera'nın yeni erkek kokusu *Bad Boy Le Parfum*, günümüz erkeğinin güçlü ve hassas, kuvvetli ve şefkatli kimliğini etkileyici bir parfüm olarak sunuyor. Mevcut kuralların yerine kendi kurallarını koyan, inandığını savunan bir erkeği temsil eden parfüm, taze greyfurt ve yoğun kenevir akorunun birleşimiyle, cilde bir enerji patlaması şeklinde temas ediyor. Bu ilk dalgadan sonra kalp notaları karabiber ve geranyumun mükemmel uyumu ortaya çıkıyor. Son noktayı ise çiçeksi ve maskülen geranyum yaprağı koyuyor.

ORGANİK GÜÇ

Sürdürülebilirlik misyonuna sahip, yüksek performanslı, bitkisel içerikli ve yüzde 100 vegan saç bakım markası Aveda, Nutriplenish koleksiyonuna yeni bir durulanmayan bakım kremi ekledi. Nutriplenish Günlük Nemlendirici Bakımı, kuru saçlar için özel olarak tasarlanmış yüzde 99 doğal içerikli, hayvan dostu, vegan ve silikonuz tüm gün nemlendirici formülü ile üst seviyede beslenme sağlıyor ve saçları gözle görülür şekilde parlak bir görünüme kavuşturuyor.



STARTER



DAHA BÜYÜK, DAHA İYİ

100 feet uzunluğundaki, nefes kesen yeni Ferretti Yachts 1000, benzersiz tasarım çözümleri ve iç mekanlar için iki farklı ruh hali seçeneği sunuyor. Tam mahremiyet imkanı sunan Flybridge, doğrudan denize bakan büyük salon, eşi görülmemiş bir mutfak, görkemli bir suit ve dört büyük çift kabin birlikteliği benzersiz ve konforlu bir tatil arayışında olanları heyecanlandıracak nitelikte. Mimar Filippo Salvetti'nin dış tasarım çalışmaları ve Ideaeitalia'nın yeni iç tasarım konsepti ile Ferretti Group arasındaki ortaklıktan doğan Ferretti Yachts 1000, tersanenin ilk yüzde 100 geniş gövdeli gemisi.



YENİ İMZA

Yalın tasarımını şimdi büyük boyla dengeleyen *Clash de Cartier*, Maison de Cartier'nin benzersiz kodlarının yarattığı etkiyi artırıyor. XL boyutta yeni parçaların eklendiği koleksiyon, çağdaş bitişleri ve çivi formu boyutlarıyla cömertlikten kaçınmayan yüzük, küpe, bilezik ve kolyeyi buluşturuyor. *Clash de Cartier Supple*, Cartier'nin hareketli formuyla, duyguları ileten çift karakterli bir tasarım. Clous carrés; çivili ve akıcı formu, tasarımın hareketliliğini iki kat artırıyor. Koleksiyonda yer alan pembe altın kolye ve bilezik, feminen kıvrımları yumuşak bitişlerle birleştiriyor.



TUVALDEN PODYUMA

Dior erkek giyim kreatif direktörü Kim Jones, çağdaş sanat dünyasından isimlerle kurduğu yaratıcı diyaloglara ressam Peter Doig ile yaptığı işbirliğiyle devam ediyor: Dior erkek Sonbahar-Kış 2021 Koleksiyonu, İskoçyalı sanatçının eserlerinden ilham alan etkileyici tasarımlar içeriyor.



YENİ RANGE ROVER EVOQUE GÖZ ALICI



ABOVE & BEYOND



Range Rover Evoque, 1.5lt Plug-In Hybrid ve 2021 yılında ilk kez sunulmaya başlanan 1.5lt Benzinli motor seçeneği ile Borusan Otomotiv Land Rover Yetkili Satıcılarında. İlham verici tasarımı ve dikkat çekici teknolojik detayları ile gözlerinizi ondan alamayacaksınız.

landrover.com.tr

Borusan Otomotiv



✂ STARTER

İŞİLTİLİ MUTLULUĞUN KOKUSU

İşıltılı bir neşeden ilham alan *Mon Guerlain Sparkling Bouquet*, gülümsemesi dünyayı aydınlatan ışıltılı kadının aurasını yansıtıyor. Cömert ruhu ve pozitif enerjisiyle Angelina Jolie'nin ilham verdiği *Mon Guerlain*'in yeni versiyonu; lavanta, yasemin, vanilya tahitensis ve sandal ağacı notalarıyla açılıp, tepe notasında armut akoru barındırıyor. Meyveli vurgularla birleşen vanilyanın nefis kokusu ile tam bir bahar kokusu olan *Mon Guerlain* tatlı parfümleri sevenler için.



ÇİFT G'Lİ DENİM

Denim, Gucci koleksiyonlarının ayrılmaz bir parçası. Kreatif direktör Alessandro Michele'nin tüm sezon gardiroplarına dahil ettiği bu sportif kumaş, ilkbahar-yaz 2021 sezonunda *Gucci Epilogue* koleksiyonu için jakarlı dokuya kavuştu. Çift G deseni, retro görünüm, kire ve suya dayanıklılık, yeni Gucci denimin özelliklerinden. En dikkat çekici yanı ise biyolojik çeşitliliğe saygı duyan, toprak kalitesini iyileştiren ve su tüketimini azaltan organik kotondan üretilmiş olması.



SÜPER SERUM

Susuz kalan cilt en kötü beslenen cilttir; direnci günden güne azalır, doğal işlevleri zayıflar ve yaşlanma hızlanır. Kuruluğu ve susuzluğu telafi etmek, yaşlanmayla etkili mücadele için elzem. Dior araştırmacıları, bu noktadan yola çıkarak, iyi beslenmiş ve sıkı bir cilt vaat eden yeni *Super Potent Rich Creme*'i yarattılar. Ürünün içeriğinde yer alan longoz, olağanüstü çevre koşullarında, yanmış toprakta bile yaşayabilen bir bitki. Hücrelerin yenileyici gücünü artıran etkisiyle ciltte bir enerji dalgası yaratan krem yoğun kıvam arayışındakileri mutlu edecek.



Delondra
L o n d o n



Mezopotamya'nın Kapıları Değerli Hikâyesiyle Açılıyor

Mezopotamya'nın kapıları, on iki bin yıllık medeniyetin gizli sırlarıyla dolu hikâyeleri ile dünyaya açılıyor. Delondra, Mezopotamya'nın binlerce yıllık sofistike el sanatları tarihini günümüzün eklektik lüks anlayışıyla birleştiriyor. Medeniyetler Beşiği'nin mistik zanaatını ortaya çıkaran Delondra, değerli elmasların zarafetiyle mücevherler üzerine telkari sanatını işliyor.

Siz de daha önce hiç karşılaşmadığınız zarif telkari mücevherlerle tanışın, Antik Doğu'nun asaletini, güzelliğini ve kültürünü Padlock ile üzerinizde taşıyın.

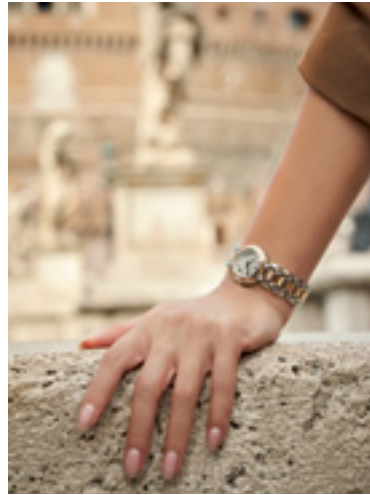


✂ STARTER



TRENÇKOT MEVSİMİ

Bahar klasiği yeni sezonla birlikte geri döndü. Birinci Dünya Savaşı'nda İngiliz askerlerinin cephede rahat hareket edebilmesi için ağır kabanlara alternatif olarak Thomas Burberry'nin tasarladığı bu gabardin demirbaş, o zamandan beri sadece konforun değil, şıklığın da sembolü olarak yıllara meydan okuyor. Audrey Hepburn'den Meryl Streep'e, Catherine Deneuve'den Marilyn Monroe'ya Hollywood yıldızları tarafından beyaz perdede ölümsüzleştirilen trençkot, stil sahibi gardirolardaki daimi yerini yeni yorumlarıyla pekiştiriyor. Geçmiş sezonların renk ve desen zenginliğine karşılık, bu sezon klasik bej tonları ön planda.



ZAMAN VE GÖKYÜZÜ BİR ARADA

Longines, zamansız modelleriyle dikkat çekmeye devam ediyor. *The Longines Master Collection*'ın ay göstergeli tasarımlarında ışıldayan ay evreleri dikkat çekiyor. *Moonphase* modelleri; paslanmaz çelik, siyah, kahverengi veya mavi renklerde kayışlarla karşımıza çıkıyor. Kadın koleksiyonu *Longines PrimaLuna* ise ilhamını yine ayın şiireselliğinden alan gösterişli kadranlara sahip.

LIMITED EDITION

Huile Prodigieuse kuru yağının dünya çapında hatırı sayılır bir müdavim kitlesi olan Nuxe şimdilerde özel koleksiyonuyla adından bahsettiriyor.

Çok Amaçlı Kuru Yağ Özel Koleksiyon; yüz, vücut ve saçları besleyip antiaging bakım yapan yüzde yüz değerli bitkisel yağlardan oluşuyor, ayrıca silikon, mineral yağ ve koruyucu içermiyor. Koleksiyonun havuz manzaralı şişe tasarımları da oldukça etkileyici.



Stem Zero



simple is beautiful

BEAUTIFULLY STRONG

2x Daha Güçlü Ayak Yapısı*

%35 Daha Güçlü Gövde

Benzersiz El İmalatı Üretim

Yüksek Kaliteli Kurşunsuz Kristal

Bulaşık Makinesinde Güvenle Yıkabilir*

13°'ye Varan Eğilmelere Karşı Dirençli
(Üretici Testlerine Göre)



nudeglass.com
f t i /nudeglass

*Her biri eşsiz el imalatı Stem Zero kadehleri, 2.000 çevrim Endüstriyel Bulaşık Makinesi yıkamasına dayanıklıdır (DIN-10511 Yıkama Standardına göre). Aynı kalınlıktaki standart kadehlerle karşılaştırıldığında Stem Zero kadehlerinin daha dirençli oldukları kanıtlanmıştır (DIN-52295 Sarkaç Darbe Test Standardına göre).

✂ STARTER



ÇİÇEK PALETİ

Dior'un en güzel kreasyonlarının ilham kaynağı daima çiçeklerin güzelliği ve gücü oldu. 1953 yılında yaratılan *Rouge Dior*, Christian Dior'un çiçeklere olan tutkusundan ve hem kadınları hem de gülüşlerini giydirme arzusundan doğmuştu. Bir zamanlar mimar olmayı düşleyen Christian Dior, ilk Rouge'u Paris'teki Place de la Concorde'u öven bir sanat eseri, altından ve camdan bir obelisk olarak hayal etti. Yıllar içinde yüzden fazla renkte yeniden yorumlanan koleksiyonun çok sevilen formülü de Dior'un çiçeksi esansı odağa alınarak yeniden yorumlandı.

BAKTERİLERE KIRMIZI IŞIK

Şişecam'ın geliştirdiği, cam yüzeylerdeki virüs ve bakterileri etkisiz hale getiren özel kaplama teknolojisi V-Block, Paşabahçe tasarımlarında hayat buluyor. Maksimum hijyen sağlayan V-Block Teknolojisi'ne sahip cam ev eşyası ürünleri, Covid-19 dahil birçok farklı virüs ve bakteriye karşı etkili uygulama tekniği sayesinde ultra hijyen sağlıyor. Bulaşık makinesinde yıkamaya uygun olduğu gibi çizilmelere karşı da son derece dayanıklı olan özel kaplamasıyla bu tasarımlar sanırım dönemin yıldızları olacak!



DOĞRU MALZEMEYE ÖVGÜ

Cemre Torun ve Begüm Yaramancı'nın ikinci kitabı olan *İçindekiler II* yine malzeme odaklı içeriğiyle dikkat çekiyor. 150'nin üzerinde tarif ve fikir sunan *İçindekiler II*, ilhamını İstanbul'dan alıyor. Mutfak kültürü, kent yaşamı ve doğru malzemenin peşine düşmenin önemine değinen kitap; yüzlerce malzemeye yer veriyor. Farkındalık yaratmayı misyon edinen kitapta, tariflerde malzemenin sapının ve kökünün de değerlendirildiğini göreceksiniz.

KENDİ HİKAYENİ YAZ

Narciso Rodriguez For Her kalem parfüm, *For Her* koku koleksiyonunun ruhunu sürekli hareket halinde olan kadınlar için kompakt bir formda sunuyor. Kokunuzu her an her yerde tazeleyebmeniz için geliştirilen ince siyah silindirin arkasına basıp ucunu çevirdiğinizde, parfümün baş döndüren kokusu sizi nazıkçe saracak.



Uçsuz Bucaksız Bağların Arasında...

Uçsuz bucaksız Porta Caeli Bağları'yla, lüks bağ ve sanat oteli konsepti ile Çanakkale Eceabat'ın benzersiz doğası içerisinde bulunan Hotel Caeli, ilham veren Çağdaş Sanat Koleksiyonu'yla, lokal tatları dünya lezzetleriyle harmanladığı mutfağıyla, Türkiye'nin en modern şaraphanesi olan Caeli Winery'si ile ılık bahar günlerinde misafirlerine izole bir ortamda unutulmaz bir konaklama deneyimi sunuyor.

Hotel Caeli'de unutulmaz bir bahar deneyimini yaşamak ve rezervasyon yaptırmak için stay@hotelcaeli.com.tr adresinden veya **0286 854 83 36** numaralı telefondan bize ulaşabilirsiniz.



Bahşi Mevkii No: 423, 17902 Kumköy Köyü, Eceabat - Çanakkale E: stay@caeli.com.tr T: +90 286 854 83 36

📷 📺 📺 📺 /caeliexperience 📷 📺 /caeli.winery 📺 /Hotel Caeli

www.caeli.com.tr



ÖZEL BİR FLORANSALI

Kökleri 1221 yılına dayanan Floransalı Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella, dünyanın en eski eczanelerinden biri. Parfümleri ise yaklaşık beş yüzyıllık bir tarihe sahip. Hikayesine kısaca değinmek gerekirse: Başlarda küçük revirler için ilaçlar, merhemler hazırlayan ve şifalı bitkiler yetiştiren firma, 1612'de eczane olarak açılır. Markanın en eski kokusu olan *Acqua di S.M. Novella*, 1533 yılında Medici Ailesi'ne mensup Caterina de' Medici'nin özel isteği üzerine hazırlanır. Santa Maria Novella'nın tüm ürünlerinin halen ilk günkü formüllerine sadık kalınarak hazırlandığını belirtelim.

ARZU NESNESİ

Dolce&Gabbana Beauty'nin yeni koleksiyonu *Red Lace Edition*, canlı kırmızının çekiciliğini makyaja taşıyor. Koleksiyondaki allık, yanaklara doğal ve parlak bir doku kazandırıyor. *The Only One Luminous Colour Lipstick* ruj ise ışıltılı ve ipeksi görünümüyle yoğun saten rengi tek sürüşte yayıyor, dudakları besliyor, nemlendiriyor ve mükemmel bir yumuşaklık veriyor.



GEZGİN KOKU

Açılan yeni bir sayfa, kurulan hayaller, seyahatler, sürülen parfüm... L'Eau d'Issey'in yenilikçi tasarımı *IGO*, evde geçirdiği aylardan sonra artık uçmaya hazır! Dayanıklı şişe *ISTAY* evden çıkmamakta ısrar ederken, afacan kapak *IGO* seyahat hayali kuruyor; eninde sonunda eve dönecek olsa da şişesinden özgürleşmek istiyor. Çiçeksi notalarıyla *For Women*, odunsu ve baharatlı *For Men* ve meyvemsi, neşeli *Nectar* serinin üç kokusu.



SOKAK MODASININ YENİLERİ

Reebok; Cardi B ve Story mfg. işbirliğiyle iki yeni koleksiyon hazırladı. *Reebok x Cardi B Neon* koleksiyonu, Grammy ödüllü rapçinin eğlenceli dünyasını ve yepyeni bir renk paletini *Club-C* serisiyle buluşturuyor. *Reebok x Story mfg.* koleksiyonu ise doğadan aldığı ilhamı sürdürülebilir tasarımlarla buluşturuyor. Bu cesur modelleri bu yaz çok göreceğiz, bizden söylemesi!



YENİLİKTEN İLHAM AL.

MINI COUNTRYMAN.



Görseldeki otomobil ek donanımlara sahip olabilecek bir MINI Cooper S Countryman ALL4 olup temsili bir görseldir ve gerçeğiyle aynı olmayabilir; satın alınması istenebilecek otomobilin standart veya seçimlik donanım ve/veya standart aksesuar paketleri değişiklik gösterebilir. Bu otomobil modelinin üretici tarafından bildirilen ortalama yakıt tüketimi 7,2/100 km, ortalama CO₂ emisyonu 165 g/100 km'dir. Değerler yeni WLTP test döngüsünü temel alır ve otomobiller arasında karşılaştırma yapılabilmesi amacıyla NEDC değerlerine dönüştürülür. Bir otomobilin yakıt tüketiminde araç sürme alışkanlığı, yolun özellikleri gibi teknik olmayan faktörler de önemli rol oynar. WLTP ve NEDC test prosedürleri hakkında daha fazla bilgi mini.com.tr adresinde bulunabilir.



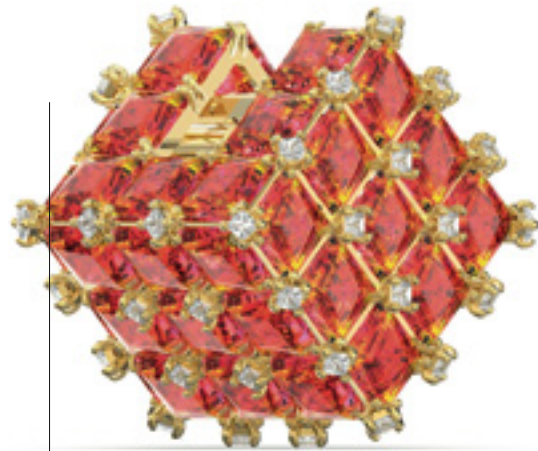
A'DAN Z'YE

“A” ’dan Z’ye sürdürülebilirlik” manifestosu ile hazırlanan Stella McCartney ilkbahar koleksiyonu, markanın temel değerlerine odaklanarak, özgürlük ve feminenlik kavramlarını tasarımlarla buluşturuyor. Zamansız İngiliz tarzlığını kullanışlı parçalarla bir araya getiren koleksiyon; açık mavi ve grinin doğal tonları, camel, krem, siyah ve beyazın yanı sıra pembenin öne çıktığı huzur veren nötr renk paleti ile dikkat çekiyor. Dönüştürülmüş kumaşlar, biyolojik COREVA denim, doğa dostu viskon ve organik pamuk kullanımı ile hayvan haklarına saygılı alternatifler Stella McCartney’nin etik modaya bağlılığını gösteriyor.



SAKLI CENNET

6 yıl önce Göçek’in Hamam Koyu’nda Prof. Dr. Mete Düren ve Psikiyatr Dr. Rahşan Düren tarafından faaliyete geçirilen Adaia Göcek, doğasından sunduğu konfora, spor alanlarından plajına ve çocuklara yönelik oyun alanlarına kadar birçok zenginliğe sahip... Göcek Körfezi’nde yalnızca teknelerle ulaşılabilen Adaia Göcek, yıl boyunca limanı ve restoranıyla hizmet veriyor. Bu yazın tatil rotasına alırsanız pişman olmazsınız.



MUCİZELER MERKEZİ

Swarovski, 125. doğum gününde, yeni ve cesur bir vizyonla geleceğe adım atıyor. Moda, eğlence, bilim ve tasarım dünyalarına ışık tutan bu vizyondan doğan Wonderlab; Swarovski’nin temsil ettiklerini simgeleyen bir fikir ve hayali mekan. Wonderlab’ın ilk koleksiyonu olan *Collection One*, hem kadınların hem de erkeklerin benimseyebileceği, cesur ve benzersiz karakterleri yansıtan parçaları içeriyor.

TASARIM KÜLTÜRÜNÜ KUTLUYOR

Cartier, 2021’i ikonik tasarımlarına adanmış uluslararası bir kampanyayla karşıladı. İlk defa dünya çapında ses getiren 6 koleksiyonunu; *Santos, Tank, Trinity, Love, Juste Un Clou, Panthère* ve *Ballon Bleu*’yü aynı kampanya altında bir araya getiren marka, Cartier tasarım kültürünü kutlarken, zamanlarının ötesinde düşünen yaratıcı tasarımcıların ellerinde hayat bulan eserlere saygı duruşunda bulunuyor.



VitrA

Zamanı durduran yolculuk

Voyage Koleksiyonu, Arik Levy tarafından VitrA için tasarlandı.





YOĞUN AŞK

İkonik Kilian Paris - Love, Don't Be Shy parfümün ardından; marka ile parfümör Calice Becker tam on yıl sonra Love, Don't Be Shy Extreme için tekrar bir araya geldi. Saf güneş ışığı etkisiyle açılan kokunun kalp notalarında taze ve güçlü portakal çiçeği ile Bulgar gülü yer alıyor. Amber ve vanilya parfümün imza notası marshmallow ile harmanlanırken, kokunun yoğunluğu el ile toplanmış Bulgar gülü yapraklarından geliyor.



ÖZEL BİR KOLEKSİYON

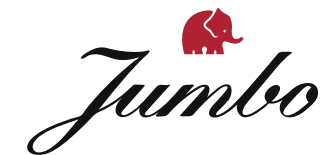
H&M, artık gelenekselleşen tasarımcı işbirliklerine devam ediyor. *Simone Rocha x H&M* koleksiyonu, Londra merkezli İrlandalı tasarımcının imzası haline gelmiş kadın giyim parçalarının yanı sıra erkek ve çocuk giyimini de kapsıyor. Koleksiyon, Rocha'nın kişisel etnik mirasıyla birlikte Hong Kong geleneklerinden ve el sanatlarından sanat tarihinin harikalarına kadar uzanan sayısız ilham kaynağını kutluyor.



DOĞA DOSTU

Sıfır atık ve sıfır karbon teknolojisi ile üretilen *Cosmic Unity* ile tanışın. Nike'ın "Move to Zero" girişimi kapsamındaki ilk performans ayakkabısı olan *Cosmic Unity*, inovatif bir spor deneyimini basketbolun ruhu ile birleştirmek için üretilmiş. Yüzde 25 oranında geri dönüştürülmüş içerikleriyle daha sürdürülebilir bir dünya inancıyla tasarlanan modelin üç farklı renk seçeneği bulunuyor.





ZAMANSIZ TASARIMLAR

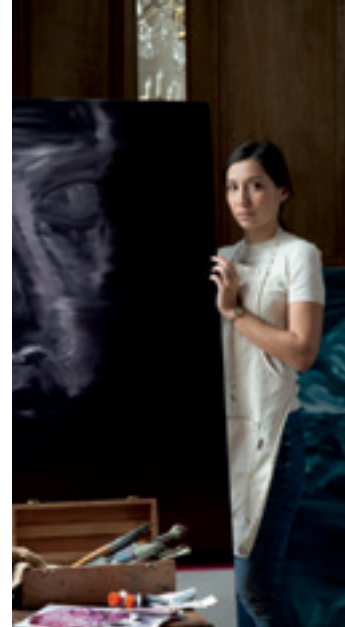
jumbo.com.tr | @jumboturkiye

İTALYA'DA ROMANTİK SEYAHAT



PARİS'TE YAŞAYAN MACAR VE KIRGIZ KÖKENLİ GENÇ SANATÇI ANNA PETER-BRETON'UN KARANTİNA SÜRESİNCE HATIRALARINDA YOLCULUK EDEREK RESMETTİĞİ ROMANTİK İTALYA DESTİNASYONLARI, MART AYINDA VOYAGE AMOUREUX EN ITALIE SERGİSİ VE KİTABI İLE İZLEYİCİSİYLE BULUŞUYOR.

A tölyesinde çalışmadığı zamanlarda dünyanın dört bir yanına yaptığı seyahatlerin anılarını suluboya ile resmetmekten hoşlanan genç sanatçının Paris'teki ilk kapanmada yarattığı eserlerden oluşan illüstrasyon kitabı; Venedik, Floransa, Roma, Capri, Sicilya'ya dair en güzel anıları ve yerleri içinde topluyor. İmzalı, numaralı ve 200 nüsha ile sınırlandırılan kitap, sanatçının Galerie Sarto'da gerçekleşen, otuza yakın orijinal suluboya resminin yer aldığı sergi sırasında tanıtılacak. Kitapta, Anna Peter-Breton'un yapımcı eşi Pascal Breton da aforizmalar ve şiirlerle onun hatıralarına eşlik ediyor.



ferretti-yachts.com

FERRETTI
YACHTS

FERRETTIYACHTS
EXCLUSIVE DEALER

DENTUR
TURİZM ve YATÇILIK TİCARET A.Ş.

Nispetiye Mahallesi Barbaros Bulvarı No:96/A
34340 Beşiktaş İstanbul/TURKEY
Tel : + (90)-212-2750755 | Fax: + (90)-212-3369212
dentur@denturyat.com | www.denturyat.com

500 new | 550 | 670 | 720 | 780 | 850 | **920** | 1000 project



LVMH WATCH WEEK 2021'DE İLK KEZ SUNULAN
YENİ BVLGARİ SAAT MODELLERİ, MARKANIN YARATICI
RUHUNU VE UZMANLIĞINI 360 DERECE YANSITIR.

YÜKSEK SAATÇİLİK HARİKALARI

25-29 Ocak tarihleri arasında dijital olarak gerçekleştirilen LVMH Watch Week 2021, dünyaca ünlü lüks ürünler grubunun saatçilik markaları Bvlgari, Hublot ve Zenith'in ustalığını bir kez daha gözler önüne serdi.

Haftanın yıldızlarından Bvlgari Horlogerie, yeni *Serpenti Spiga* ile ikon saat koleksiyonunu yükseltirken, rafine bir yorumla sunduğu *Divas' Dream Peacock*'ta sofistike mekanizmalarla birleştirilen en iyi métiers d'art işçiliğinin altını çizdi. *Lvcea*, ışığı yakalayan benzersiz üç boyutlu marküteri sedef kadranı ile organizasyonun öne çıkan tasarımları arasındaydı. Erkek tarafında, 100 metreye kadar suya dayanıklı, saten cilalı kronograf GMT komplikasyonu ile çekiçliliğini ikiye katlayan kült saat *Octo Finissimo* karşımıza çıktı. Yeni Minute Repeater mekanizmasını 3 çekiçli yüksek teknolojili bir *Octo Roma* kasasına yerleştiren Bvlgari Horlogerie, tüm bu yenilikleriyle Haute Horlogerie'yi çağdaş bir ifadeyle yeniden yorumladı. Yeniliklerinin ve deneyiminin zirvesindeki markanın mottosu olan 'la bellezza della meccanica', yani mekanğin güzelliği, LVMH Watch Week 2021'de anlamını adeta pekiştirdi.



NE YAPABİLİRİZ?

İyiliğe giden yolculuğumuz işte bu soruyla başladı.

Sürdürülebilir bir gelecek kurmak için yıllardır hep kendimize sorduk, ne yapabiliriz?

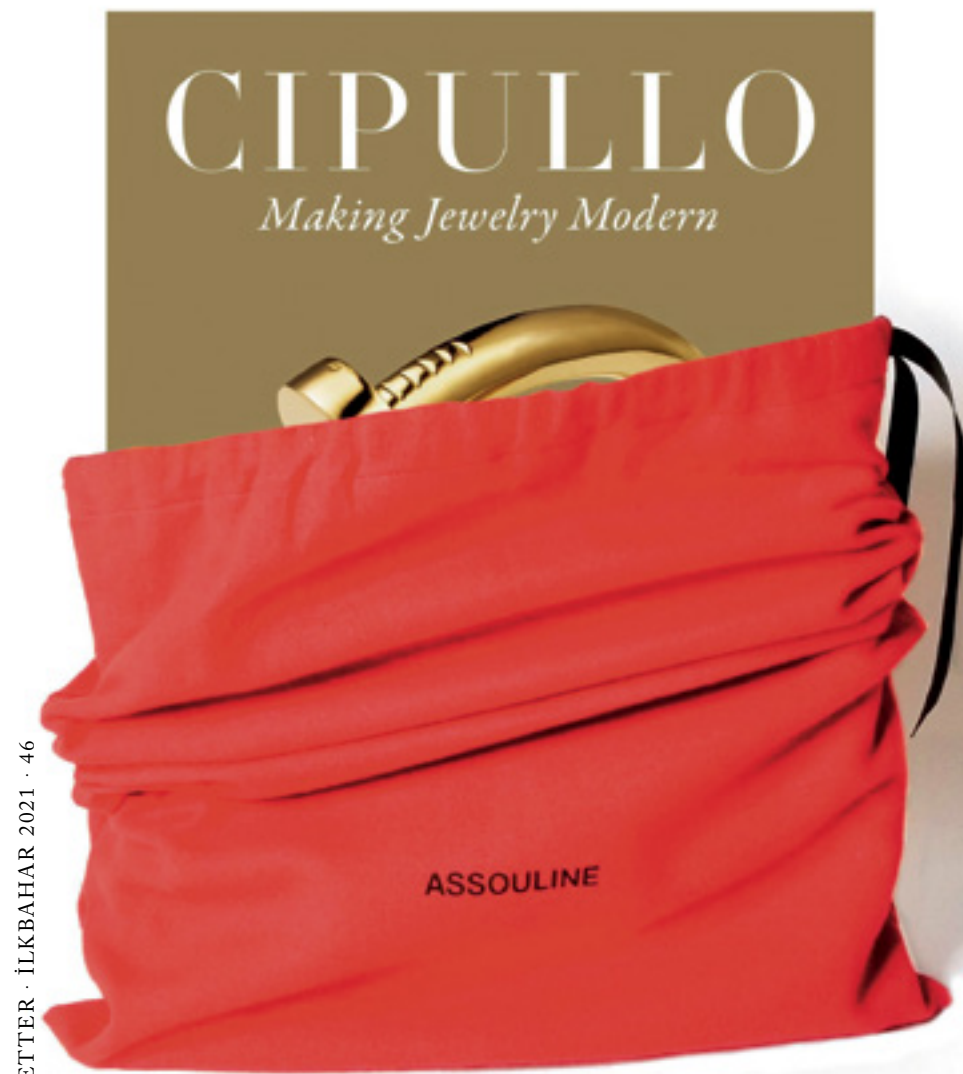
Ardından yeni sorular, yeni çözümler, sıra dışı fikirler ve hep daha yükseğe koyduğumuz hedefler geldi.

Dünya kaynaklarını daha verimli kullanan teknolojiler, üretim süreçleri ve doğaya faydalı ürünlerle hep daha iyisi için durmadan çalışıyoruz.

Yıllardır yeniliği aşkla tasarlayan Arçelik olarak biliyoruz ki sorumlu üretim ve sorumlu tüketim anlayışıyla, el ele verip dünyayı hep birlikte iyileştireceğiz.

 **arçelik** / *iyiliği aşkla tasarlar*





CIPULLO: MAKING JEWELRY MODERN, CARTIER'NİN EN İKONİK PARÇALARINDA DA İMZASI BULUNAN İTALYAN MÜCEVHER TASARIMCISI ALDO CIPULLO'NUN ETKİLEYİCİLİĞİNİ KORUYAN YARATICI DEHASINA ODAKLANIYOR.



MODERN İKONLARIN YARATICISI

1935'te Napoli'de kuyumcu bir ailenin çocuğu olarak dünyaya gelen Aldo Cipullo, New York'ta bir kariyer inşa etme hayaliyle İtalya'dan ayrıldı ve 60'larda cesur tasarımlarıyla tanınan David Webb için çalışmaya başladı, ardından Tiffany & Co.'ya geçti. 1969'da ekibine katıldığı Cartier için markanın en ikonik tasarımlarından biri haline gelen Love bileziği yarattı. 1971'de onu kıvrımlı bir çiviye andıran yüzük ve bilezik tasarımları izledi. 1974'te kendi markasını kurarak yoluna devam eden Cipullo'nun yarattığı, sonsuz bağlılığın sembolü olarak birbirine vidalanan iki altın parçadan oluşan Love bilezik, o zamandan beri defalarca yeniden yorumlandı. Son versiyonu ise zarif bir altın kolye. Kolyeyle aynı zamanda çıkan *Cipullo: Making Jewelry Modern* kitabı, tasarımcının yükseliş hikayesini, hazırladığı en çarpıcı kreasyonları, aynı zamanda Cipullo'nun ailesinden ve dostlarından gelen anekdot ve fotoğrafları içeriyor.



DÜNYA DEĞİŞİYOR

Siz varlıklarınızı gelecek kuşaklara
güvenle taşıyın diye biz daima yanınızdayız.

TÜRKİYE  BANKASI

ÖZEL
BANKACILIK

BİZ DEĞİŞİYORUZ



Arzu Nesnesi Perisi

KENDİNİ ULUSLARARASI ARENADA KANITLADIKTAN SONRA TÜRKİYE'DE DE GENİŞ BİR HAYRAN KİTLESİ EDİNER AKSESUAR TASARIMCISI SERENA UZİYEL, MODA DÜNYASINDAKİ YOLCULUĞUNU BİZİMLE PAYLAŞTI.

Çalışma hayatınızın ilk yılları uluslararası birçok markanın çatısı altında geçmiş, bu markalar size ne kazandırdı?

New York'ta Parsons School of Design'da Moda ve İletişim tasarımı dalları üzerinde eğitim aldıktan sonra, sadece kıyafet yapmak istemediğimi ama modaya dokunmayı ve küçük bir alanda büyük detaylar yaratmayı sevdiğimi fark ettim. Parsons'da çok fazla staj yaptım. Hem okudum hem çalıştım. Tam ne istediğimi o sıralarda keşfettim. Bu süreçte Calvin Klein ve Donna Karan koleksiyon ve çanta tasarımı, Alberta Ferretti ve Moschino satış, Marie Claire PR, Dice Kayek ve Machka gibi birçok markada farklı alanlarda çalışma imkanım oldu.

Bunun üzerine İtalya'da ayakkabı eğitimlerime devam edip New York'a geri döndüm. New York'un dinamik hayatı benim için inanılmaz öğretici oldu, bunu 8 sene deneyimledikten sonra buranın yaşamak için zor bir şehir olduğunu ve Avrupa insanı olduğumu anladım. New York'ta insanların dinamizmini ve bir yerlere ulaşma isteğini, hırsını ve ne ka-

dar hızlı olması gerektiğini öğrendim. Çalışma prensiplerini, etiği, tuttuğunu koparman gerektiğini, bir şeylerin peşini bırakmadan gerektiğini buralarda öğrendim. Hep Avrupa'ya gitmek istiyordum, gittiğimde mentorum Guiseppe ile tanıştım; hayatımdaki en büyük dönüm noktalarından biridir. Bana çok büyük destek oldu. Tam bir zanaatkardı, çok aksı, kocaman elleriyle çanta ve ayakkabılar yapan, uzun zaman Prada ve Ferragamo'da çalışmış, adını Fransa'da ayakkabı sektöründeki herkesin bildiği biri. Onun yanında gerçek anlamda bir ayakkabı yapma eğitimi aldım.

Üretimlerinizde özenli bir el işçiliği ön plana çıkıyor, dikiş kalitesi sizin için tasarımın kendisi kadar önemli sanırsınız...

Evet, el zanaatı markanın can damarı ve gerçekten anlam kazandığı bir nokta. Serena Uziyel markasında yüksek seviyede el işçiliğini ve kaliteyi yansıtan ürünler sunabiliyor olmayı bir ayrıcalık olarak görüyorum ve bu beni çok mutlu ediyor.

Eşsiz parçalar yaratmaya hizmet eden el zanaatı kültürümüzde çok önemli bir yere sahip. Ülkemizde bu unutulmuş teknikleri sahiplenen çok değerli tasarımcılarımız var. Umarım gelecekte, farklı el zanaatı ve geleneklerini günümüz modası ile buluşturacak çok daha fazla marka ve tasarımcı ile buluşabiliriz.

Nelerden esinleniyorsunuz; çocukluğunuzda görüp belleğinize kazınan hangi hatıralar tasarımlarınıza yansıyor?

Benim en kıymetli değerimden biri miras. Miras derken geleneklere ve ritüellere atıfta bulunuyorum. Kadınların güçlü, ilham verici ve cesur olduğu bir ailede büyüdüm. Dürüstlükleri ve ahlaki değerleri canlandırıcı ve umut vericiydi her zaman. Markamda da hep bu mirası yansıtmaya çalışıyorum. Koleksiyonlarımda *Vanity Bag* adında bir anahtar çantamız bulunmakta. *Vanity Bag*'in ardındaki ilham, büyükanemin şifonyerindeki makyaj kutusundan geliyor.

Büyük teyzelerimin Osmanlı İmparatorluğu'nun son dönemlerinde, Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk yıllarında 1950'ye kadar Beyoğlu'nun eski sokaklarının arkasında küçük bir şapka dükkanları vardı. Kuruçeşme mağazamızda teyzelerimin butiğinden antika şapka kalıplarını görebilirsiniz. Köklerle ilgili tüm hikayeler benim için her zaman canlandırıcı olmuştur.

EL ZANAATI MARKANIN CAN DAMARI VE GERÇEKTEN ANLAM KAZANDIĞI BİR NOKTA. SERENA UZİYEL MARKASINDA YÜKSEK SEVİYEDE EL İŞÇİLİĞİNİ VE KALİTEYİ YANSITAN ÜRÜNLER SUNABİLİYOR OLMAYI BİR AYRICALIK OLARAK GÖRÜYORUM VE BU BENİ ÇOK MUTLU EDİYOR.



DETAYLARA ÇOK FAZLA
ÖNEM VEREN BİRİ
OLARAK, AKSESUARIN
STİLE KATABİLECEĞİ
DEĞERİN FARKINDA
OLARAK BÜYÜDÜM.
AKSESUAR BENCE BİR
ÜRÜNÜN MÜCEVHERİ.

**Ayakkabı ve çanta gibi aksesuarlara
yoğunlaşmanızın bir nedeni var mı?**

Beş yaşımdayken annemin; istediğim önden fermuarlı, bilek boy süet botu çizmemle ve onu gittiği Paris seyahatinde sokak sokak arayıp bulamadığında bana özel olarak yaptırmak zorunda kaldığı zaman sanıyorum ki ailem yaratıcılığın benim için hayat şekli olduğunu keşfetmiş oldu.

Diğer yandan detaylara çok fazla önem veren biri olarak aksesuarın stile katabileceği değer oldukça farkında olarak büyüdüm. Aksesuarı bir ürünün mücevheri diye tanımlayabilirim. Küçük bir aksesuar kocaman farklar yaratabiliyor; ayakkabıyı, çantayı kişiselleştiriyor ve benzersiz bir hale getirebiliyor.

Markalaşmak yaratıcılığı sınırlandırıyor mu?

Zorlukları var elbette, insanın kendi ismini ve soyadını bir markaya veriyor olması çok heyecan uyandırıcı: Tamamen kendi büyüttüğün, ellerinde şekil kazanan bir bebek gibi, hayallerinin gerçeğe dönüşmesine şahit oluyorsun, ancak aynı zamanda da büyük bir sorumluluk. Sonuçta bu isim yalnızca size ait değil, aynı zamanda ailenizin de adını taşıyor, bu nedenle her şeye karar verirken defalarca düşündüm, kafamda tarttım, en iyisi için azimle çalışıyorum.

**Tasarımlarınız önce yurtdışında, ardından
Türkiye’de tanındı; bu bir strateji miydi
yoksa kendiliğinden gelişen
bir süreç mi oldu?**

Paris Moda Haftası’nda sunumumdan sonra ve geçmiş tecrübelerimden gelen yurtdışı ilişkilerimle kendiliğinden gelişen bir süreç oldu.



**Siz ne tür giyinmeyi, ne tür ayakkabı-çanta
kullanmayı seviyorsunuz?**

Günlük hayatta pratiklik ve rahatlık en önemli unsur benim için.

**Birçok ülkede, farklı şehirlerde yaşamış biri
olarak bu şehirlerdeki sevdiğiniz restoran
önerilerini alabilir miyiz?**

Floransa’da Il Latini; mentorum Guiseppe ile her perşembe akşam yemeğimizi orada yedik. Paris’te Serena’s; lansmanımızı gerçekleştirdiğimiz mekan, Le Voltaire ve Taroya Paris ise bu şehirde sevdiğim diğer restoranlardan. New York’ta Japonica ve Forte dei Marmi’de yakın arkadaşım Merveler’in Osteria A’ Paglai adında hem home cooking hemde doğal bir atmosferi olan bir restoranı var, orası da kendimi evimde gibi hissettiğim yerlerden.



KADINLARIN GÜÇLÜ,
İLHAM VERİCİ VE
CESUR OLDUĞU BİR
AİLEDE BÜYÜDÜM.
DÜRÜSTLÜKLERİ VE
AHLAKİ DEĞERLERİ UMUT
VERİCİYDİ HER ZAMAN.
MARKAMDA DA HEP BU
MİRASI YANSITMAYA
ÇALIŞIYORUM. ÖRNEĞİN
KOLEKSİYONLARIMDA
VANITY BAG ADINDA BİR
ANAHTAR ÇANTAMIZ
YER ALIYOR. VANITY
BAG’İN ARDINDAKİ
İLHAM; BÜYÜKANNEMİN
ŞİFONYERİNDEKİ MAKYAJ
KUTUSUNDAN GELİYOR.



Jacquemus, Beymen



Miu Miu



Gucci



Vitra

Beymen
Collection

Aerin

SICAK, SAKİN VE DOĞAL

Pandemi döneminde en çok ihtiyaç duyduğumuz huzur ve rahatlık hissini, ilkbahar-yaz dekorasyon ve moda trendleri arasında yerini alan doğal dokular ile tonlar vad ediyor.

Alexander
McQueen

Mudo Concept



Zdg



Falconeri



**BMW
MOTORRAD**

NE KADAR SÜRSEN HAZ.

BMW Motorrad, yeni BMW R 18 Classic ve diğer modelleriyle yeni sezona hızlı bir giriş yapmaya hazır.



MAKE LIFE A RIDE

Borusan Otomotiv

Miu Miu



Etro



Nao By Llado



Simone Rocha



PASTEL MEVSİMİ

İkibaharın olmazsa olmaz renk paleti bu sezon da hem moda hem de dekorasyon trend listesinde. Romantik uçuk tonlar, yaşam alanlarına incelikli detaylarla stil sahibi bir görünüm kazandırmak için doğru seçim.

Chloé



Offwhite



Gucci



Bottega Veneta



Etro



ŞEKERSİZ, VİTAMİNLİ

KEYİFLİ

ANLARIN İÇECEĞİ



PINAR FRİİ

ŞEKERSİZ

DECO ZOOM SERRA AKAR



DEKORASYON DÜNYASINI DAİMA DAHA HEYECAN VERİCİ, MERAK UYANDIRICI, ÖĞRETİCİ VE KEYİFLİ BULUYORUM. SANATIN VE TASARIMIN DEKORASYONLA BULUŞTUĞU MEKANLARDA, BASİT BİR DOKUNUŞUN ATMOSFERİ NASIL BÜYÜLEYİCİ HALE GETİREBİLDİĞİNE TANIKLIK ETTİM. ŞİMDİ BUNLARI SİZLERLE DE PAYLAŞMA ZAMANI.



TASARIMIN VAHASINDA

Tasarıma önem veren, sanata ve zanaate dokunmaktan keyif alan BaNN Art & Design, sürekli yenilenen koleksiyonları ile Karaköy'de uğrak mekanlarımdan biri oldu. Tasarım alanında Türk ve yabancı sanatçıları burada keyifle takip edebiliyorum. Ayrıca 'Dokunulabilir ve ulaşılabilir sanat' felsefesinden yola çıkmış olunması bu mekana sevgimi ikiye katladı. Cam, seramik, deri, pirinç ve bronz gibi farklı materyallerden oluşan renkli tasarımlardan her zevke uygun seçenek var. Benim gözüme kestirdiklerim Anna Torfs dekoratif kristal obje ve Gardeco'nun Guido Deleu'ya ait *Visitor* heykeller.

PARTİNİN YILDIZI: CHRISTOFLE

Vakko Home'un hediye listelerinin başında Christofle'in ısıtılı *Mood Party* çatal-bıçak setinin devamlı revaçta olmasına şaşmamak lazım. Fransız markası iki yüzyıllık kalite geleneğini hep başarı ile konuşturmayı başarıyor. Hem de günlük hayatta lüksü yaşatacak yeni ve cesur çizgisinden ödün vermeksizin. Şık ve zarif tasarımlı 6 kişilik 24 parçalı Christofle gümüş kaplama bu set ile sofralarınıza modern, zamansız ve evrensel bir ihtişam kazandırabilirsiniz.



RENK OYUNUNUN ADI: JUMBO

Son keşfim Jumbo'nun kırmızı kristal *Magda 6'lı Red* beyaz şarap kadehleri ve *Royal* siyah-kırmızı çizgili porselen tabakları oldu. İyi haber bu kırmızı kadehlerin yeşil, turuncu, mor, mavi ve mürdüm olmak üzere 5 farklı rengi de var. Sofrada aynı model parçayı varsa değişik rengi ile kullanmayı deneyin; Bu düzenleme sofranızın atmosferini daha neşeli ve sıcak yapmaya fazlasıyla yetecek.



HAYATIN BÜTÜNLEYİCİ PARÇASI: "MAI"

İsmi doğu ve batı kültürlerinin sentezinden alan, Latince'de "hiçlik" Asya kültüründe "bütünleyici" anlamına gelen *MAI*, evlerin ve hayatın bütünleyici parçalarını koku severlerle buluşturmayı hedeflemiş. İletişim sektörünün tanınmış ismi Yöntem Akmen İnanc, yarattığı bu markası ile sezona ilk olarak şık tasarımlı seramik mum koleksiyonu ile merhaba diyor. Elle şekillendirilmiş sınırlı sayıda, numaralı özel üretim mum serisinde ünlü seramik tasarımcısı Hande Sönmez ile çalışılmış. Farklı materyal ve tasarımlara ait parçalar da yakında *Mai Koleksiyonu*'nda yer alacak. Sabırsızlıkla bekliyorum.



MİMAROBOT İLE HAYATI KOLAYLAŞTIRIN

Evinde tadilat yaptırmaya kalkışmış olanların şimdi bahsedeceğim yeni nesil mimarlık uygulaması ile daha önce tanışmış olmayı dileyebileceklerine eminim! Mimarobot, yeni nesil bir dijital mimarlık uygulaması. Şu sıralar özellikle mimarlar ve yapı sektöründeki markaların temsilcileri arasında çok revaçta. Çünkü uygulama sayesinde çok kolay bir şekilde ihtiyaç duyduğunuz tadilata dair tüm maliyeti hesaplayabiliyorsunuz. Markanın yaratıcısı Mimar Esin Dorsan, hem profesyoneller hem de evinde değişiklik yapmak isteyenler için yarattığı uygulamanın kullanımını oldukça basit tutmuş: Siz metre veya metrekare olarak malzemeyi seçip, yaptırmak istediğiniz işleme karar verince, uygulama sizin için bütçeyi hesaplıyor. Özellikle yeni ev değiştiren arkadaşlarımızın sürekli bu uygulamada hesaplama yaptığını söylememe gerek yok sanırım!



Esin Dorsan

KÜÇÜK YUDUMLAR
MEHMET YALÇIN

**PANDEMİ SAĞLIKLI
GIDALARA YÖNELİŞİ
ARTIRIRKEN, BAĞIŞIKLIK
SİSTEMİNİ GÜÇLENDİREN
MİNERAL VE VİTAMİN
BOMBASI ŞARABIN
BU ÖZELLİKLERİNİ DE
HATIRLAMALI...**

Sağlık için Şarap...

9 9 yaşındaki şarap ustasını Ayvalık'taki yazlık evinde ziyaret ettiğimde, terastaki masada satranç tahtasının başındaydı. İşin garibi yalnızdı, *Cumhuriyet* gazetesinin Pazar ekindeki satranç köşesini açmış, tahtanın kah bir ucuna, kah öbür ucuna geçerek hamleler yapıp duruyordu. Atatürk Orman Çiftliği'nden Kavaklıdere'ye 70 yılı aşkın bir süre şarap tesislerini

yöneten Lütfi Hızel, görüntüyü yadırgadığımı fark edince gülümsedi: "Ne yapayım, partner bulamadım. Yaşlanınca beyin hücrelerinin ölmemesi için bu tür kafa sporları yapmayı öneriyorlar, ben de kendi kendime satranç oynuyorum..." Eşi ölmüştü, her türlü ihtiyacını kendi karşılayarak evde tek başına yaşıyordu. Dünyamızdan ayrıldığında, 102 yaşındaydı...

95 yaşlarında vefat eden Gülör Şarapları'nın kurucularından Orhan Türker ile Kavaklıdere Şarapları'nın eski genel müdürü Uğurlu Tunalı... Halen 96 yaşını süren Türk şarap biliminin duayenlerinden Prof. Dr. Feridun Topaloğlu... Dünyadan yine 95 yaşına kadar yaşayan Kaliforniya'nın şarap kralı Robert Mondavi, Bordo'nun saygın şarap üreticisi Andre Lurton... 94'ünü gören Christie's Şarap Müdürü Michael Broadbent... Liste, böyle uzayıp gidiyor.

ABD'de Robert Parker'dan 100 puan alan şaraplara kimi yerlerde "100'ler kulübü" denir, bu şarapları tatmak için özel toplantılar yapılır. Ömrünü şaraba vermiş, bol bol da en iyilerinden içme şansını bulmuş ve 90'larını görmüş bu isimlere de 90'lar kulübü mü demeli acaba? Hepsinin de son demlerine kadar dinç ve akı başında olduklarını eklemeli...

Düzenli olarak ama kararında yudumlanan şarabın sağlığa etkilerinin canlı kanıtları, sadece bu ünlü insanlar değil. Fransa'nın bağ bölgelerinde sıradan halkın ortalama yaşam süresinin diğer bölgelerden uzun olduğu, ağır ve yağlı yemek tarzına rağmen kalp rahatsızlıklarının da seyrekliği biliniyor.

Sağlığımıza daha bir dikkat ettiğimiz pandemi dönemi, şarabın sadece keyif ve lezzet vermekle kalmadığını, bağışıklık sistemini güçlendirdiğini de hatırlamak için ideal bir zaman. Yiyip içtiği her gıda ve içecekte bir şifa arayan, hepsinin fonksiyonelliğini inceleyen, marketlerdeki etiketleri didik didik okuyan günümüz insanı şarabın yararlarını keşfettikçe eminim ona sofrasında daha fazla yer verecek. Öte yandan, şarapta da sağlığa yararlı maddeleri daha fazla içeren çeşitler öne çıkacak.

Kırmızı Şarap Mucizesi

Tıbbi araştırmalara göre bir şişe şarap, bir yetişkinin ihtiyacı olan günlük kalsiyum miktarının altıda birini, bakır ihtiyacının da yarısını karşılayabiliyor. Demir, çinko, magnezyum, potasyum, iyot, fosfor, mangan ve selenyum gibi elementler ile B, C, E ve K vitaminlerine sahip olması da cabası... Şaraplarda yoğun bulunan polifenollere ise çok güçlü antioksidan özellikleri dolayısıyla tıp dünyasında "Vitamin P" de deniliyor.

Kuşkusuz şarabın içerdiği alkolün fazlası da vücuda zararlı, o yüzden hekimler erkeklere günde en fazla 3, kadınlara da 2 kadeh şarap içmeyi öneriyor. "Hangi şarap daha faydalı?" sorusuna ise "Kırmızı" cevabı veriliyor. Bunun da gerekçesi, siyah üzümlerin kabuk ve çekirdeklerinden şaraba sağlığa yararları kanıtlanmış resveratrol maddesinin bolca geçiyor olması. Ancak her kırmızı şarap da bu maddeler açısından çok şanslı değil. Kırmızı şarapta polifenollerin ve resveratrolün yoğunluğu önemli. Sulanmış, gübrelenmiş bağlarda yüksek verim alınarak yetiştirilmiş üzümlerden yapılan gevşek dokulu şaraplar, bu maddeleri fazla barındırmıyor. Kıraç toprakların verimsiz bağlarından gelen üzümlerin yoğun kıvamlı şarapları ise birer polifenol bombası. Burgonya'nın Pinot Noir üzümleri bu yararlı maddelerde başı çekiyor, Bordo'nun Cabernet Sauvignon'u ise hemen ardından geliyor. Nitekim Krallar, soylular, Papa ve kardinaler de yüzyıllar boyu bu özellikteki Bordo ve

Burgonya kırmızılarını sofralarından eksik etmemişler.

Şarabın sağlığa bir başka yararı da, yemeğin daha sakin bir tempoda yenilmesini sağlaması ve proteinlerin parçalanmasını hızlandırarak hazma da yardımcı olması. Şarabın fast-food yiyecekler yerine daha özenli sofralar istemesi, şaraplı sofrada yemeklerin daha zengin çeşitliliğe olması da sağlıklı bir yaşam açısından zaten arzu edilen özellikler.

Büyük yazar Hemingway'in deyimiyle "Yeryüzünün en uygar içkisi" olan şarabı hastalık-sağlık denklemlerinin dışında, sadece bir haz aracı olarak düşünmek elbette daha keyifli. Ama insanoğlu virüsler ve mikroplar tepesinde bir Demokles kılıcı gibi salınırken, "Bari içtiğimiz de bizi bunlara karşı güçlendirsın" diye dilemekten kendini alamıyor.

Dünyanın fenolik madde bakımından en zengin üzümlerinden birine, Boğazkere'ye sahip olan Türkler ise bu konuda şanslı gözüküyor...



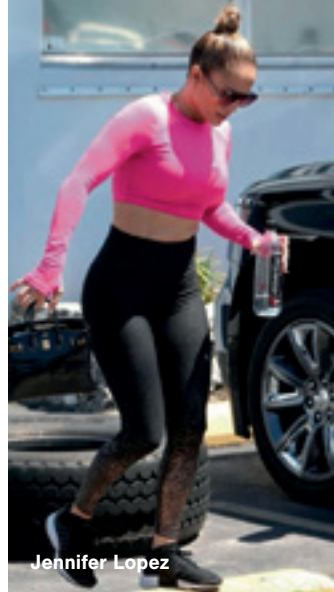
TIPS FROM SEMI
SEMI LICHY

İÇİNDE BULUNDUĞUMUZ KONTROLLÜ NORMALLEŞME DÖNEMİNDE SOSYAL YAŞAM TAM OLARAK ESKİ GÜNLERİNE DÖNEBİLMİŞ DEĞİL. ANCAK BÜTÜN BUNLARA RAĞMEN YEME-İÇME TRENDLERİ HİÇ HIZ KESMİYOR. GELİN, HEP BİRLİKTE BİZLERİ NELERİN BEKLEDİĞİNE BAKALIM...



SUSHİ'YE FARKLI BİR DOKUNUŞ

Son yıllarda chef'ler geleneksel tatlara modern dokunuşlar katıyorlar. Klasik Japon mutfağı lezzetlerinden biri olan sushi de bu akımdan nasibini alıyor. Aşına olduğumuz “kızarmış sushi”; sushi'nin tamamının ya da sadece balığın kızartılıp sunulması. Şimdilerin yükselen yıldızı ise “Crispy Rice”. Türkiye’de ilk kez Sunset’in misafirleri ile tanıştığı bu lezzet dünyada da oldukça popüler ve sevilen bir sushi çeşidi. Pirincin tamamen kızartılıp üzerine balık ve diğer malzemelerin konulmasıyla hazırlanan Crispy Rice bizim de yeni favorimiz.



SUYUN YENİ FORMU

Son yıllarda iyice popüler hale gelen sağlıklı beslenmenin en önemli öğelerinden biri de tabii ki su. Alkali su ise vücuda sağladığı pek çok fayda ile hepimizin başta. Bu seçeneğin örneklerinden, Ph derecesi yüksek “Essentia Water”ı yurtdışında birçok ünlünün elinde görmek mümkün.

GELENEKSEL
LEZZET

Ekmek ve pasta konusunda çok farklı çeşitler mevcut; ne de olsa 81 ilimizin hepsi de kendine özgü lezzetlere sahip. Bunların en güzel örneklerinden biri Bursa'ya özgü “tahanlı” yani tahınlı pide. Günün her saatinde tüketilebilen bu nefis lezzeti tatmak isteyenler Bursa'da özellikle iki fırına uğramalı. Mahkeme Fırını ve İnanç Fırın Bursa'da bu efsaneyi en iyi yaşatanlardan.



EV YAPIMI MAKARNANIN YÜKSELİŞİ

Ekşi maya 2020'nin yıldızıydı desek, yanlış olmaz sanırız: Evlerde hepimiz rustik ekmeklerimizi yaptık. 2021'de ise ekşi maya tahtını ev yapımı makarnaya bırakacak gibi görünüyor. Pandemi ile tam bir yılımızı doldururken, en sevdiğimiz oyunun adı yine hamur işi olacak. 2021'de birçok kişi kendini leziz gnocchi yaparken ya da ev yapımı bucatini'lerini mutfaklarının dört bir yanına asarken bulabilir, bizden söylemesi! Kısacası yine bol bol karbonhidrat seveceğiz gibi görünüyor...



YENİ YILA YENİ YAĞLAR

Yeni senede zeytinyağı tahtını bırakmıyor ama değişik yağlara da yer açıyor. Chef'ler farklı lezzet girişimleri için bu yağları kullanmaya başladılar bile: Avokado yağı, kabak çekirdeği yağı bunların en önemli örneklerinden. Bu yağların özelliği yüksek derece ateşte yanmamaları ve aynı zamanda salata sosu için kullanılabilir olmaları.

YENİLEBİLİR
KURABIYE HAMURU

Sanırım her çocuğun evde yapılan nefis kurabiye'nin pişmeden önceki o leziz hamurundan tatmışlığı vardır. Amerikalı Kristen Tomlan aslında hepimizin hatıralarında yeri olan bu nefis deneyimi profesyonelliğe döktüp yepyeni bir trend yarattı.

Birkaç yıl önce sıcak bir yaz günü New York'da çok sevdiğim bir dondurmacıya girerken, bir tabela dikkatimi çekti. Tabelada “DO, edible dough” yani “DO, yenilebilir kurabiye hamuru” yazıyordu, dondurmacının bulunduğu binanın ikinci katında bulunan DO markasının tam olarak nasıl bir şey yaptığını çok merak ettim ve zili çaldım. Kapı açılıp yukarı çıktığımda minik bir atölyede çalışan birkaç genç insanla karşılaştım. Her biri işleri konusunda çok heyecanlıydı. Firma sahibi Kristen Tomlan ile o gün tanıştım ve ne yaptıkları hakkında biraz bilgi almak istedim. Yarattığı marka yani DO; tam olarak hepimizin bildiği kurabiye hamurunu fındık ezmesi, renkli drajeler, parça çikolata gibi çeşitli malzemelerle harmanlayıp dondurma kaplarında satışa sunuyordu. O günden beri DO, Amerika'da bilinirliğini sürekli artırıyor, fırsat bulursanız tatmanızı öneriyorum.

Tazeleniyoruz!

MENÜMÜZDEN SEÇTİĞİMİZ MORAL YÜKSELTEN YEŞİL TONLAR;
HAFİF SALATALAR, LEZZETLİ KUŞKONMAZ VE
TAZE FİLİZLERİ BİR ARAYA GETİRİYOR.

fotoğraflar BURAK TEOMAN

NORVEÇ SOMON BALIĞI TARTAR,
AVOKADO PÜRESİ, SOYA SOS VE OSETRA HAVYAR İLE



DENİZ TARAĞI,
TATLI PATATES PÜRESİ VE MİKRO YEŞİLLİK İLE



ALASKA YENGEÇ TARTAR,
YUZU, TOBIKO, KIŞNIŞ, AVOKADO, KAPARI, MİSKET LİMONU
VE AJI PANCA SOS İLE



SOMON CARPACCIO,
TAZE ÇİLEK VE LİMONLU LABNE İLE

SUNSET STİLİ
AVOKADO VE KARİDES KOKTEYL



KUŞKONMAZ, BAKLA VE BEZELYELİ RISOTTO



BUHARDA PIŞIRILMIŞ YEŞİL KUŞKONMAZ,
PARMESAN KÖPÜĞÜ, PARMESAN KIRINTILARI
VE FESLEĞEN YAĞI İLE



ÇİĞ ENGİNAR DİLİMLERİ,
ROKA YAPRAKLARI, KAVRULMUŞ ÇAM FISTIĞI
VE LİMON SOS İLE

✂ MAIN COURSE

Sunset@Home

SUNSET KEYFİNİ EVLERE TAŞIMA KARARIMIZIN ARKASINDA
TİTİZ BİR EKİP ÇALIŞMASI YER ALIYOR. SİZLERLE
HEM BU SÜRECİN 'KULİS' AŞAMASINI, HEM DE DEĞERLİ
SUNSET DOSTLARININ SUNSET@HOME İLE İLGİLİ
YORUMLARINI PAYLAŞMAK İSTEDİK.

Sunset@Home servisine karar verilme sürecini Sunset Genel Müdürü Kimya Çulha'ya sorduk, samimi bir şekilde tüm detayları anlattı: 'Pandemi dönemi başlayınca, zaten bir süredir üzerinde çalıştığımız Sunset@Home projemizi tekrar gündeme aldık; olası bir kapanma durumunda Sunset lezzetlerini dostlarımıza ulaştırabilmek hedefimizdi. Tüm bu hazırlık sürecinin sonunda kaliteden en az kayıp yaşadığımız sushi'de karar kıldık. Tabii ki çok geniş bir çeşitliliğe sahip menümüzden ızgara etler, balıklar gibi birçok ürünü de paket servise ekleyebilirdik ancak ürünün İstanbul trafiğinde uzun sürede adrese ulaşabileceğini ve bu süre zarfında hem lezzet kaybı yaşanabileceğini düşünerek hem de misafirlerimizin Sunset kalitesini evlerinde de hissedebil-

bilmelerini hedefleyerek sushi'nin en doğru ürün olduğuna emin olduk.

Tasarım bizim için her zaman çok önemli

Ürüne karar verdikten sonra hemen paketleme çalışmalarına başladık, paketlerimizin gıda güvenliğine uygun olması, ürünü en iyi şekilde koruması gerekiyordu ama tüm bunların yanı sıra da Sunset'in kalitesini ve farklılığını yansıtmalıydı. Bu düşünceden yola çıkarak paketlerimizin üretimi için Türkiye'nin en büyük paketleme şirketlerinden Duran Ofset'in sahibi aynı zamanda da gerçek bir Sunset dostu olan Oktay Duran'ı aradık, kendisi ve ekibi kutularımızın dizaynı için bize çok yardımcı oldu. Kutularımı-



zın görsel tasarımını ise dergimiz Sunsetter'in art direktörlüğünü yapan Onur Berberoğlu gerçekleştirdi. Sonuca ulaşana kadar birçok toplantı yaptık, çeşitli kutu örnekleri ve tasarımlarını uygulamalı gördükten sonra şu anki, taşıma sırasında ezilip bozulmadan ve içindeki sushi'lere zarar vermeden adrese ulaşacak mukavva kutularımız hayata geçti. Aynı zamanda sushi'lerin üzerindeki soslar veya malzemeler kutuya değerek bozulmasın diye özel yağlı kağıtlar bastırdık ve sushi'lerimizin üzerine koyduk. Bu arada görsel tasarım konusunda durmadık; yılbaşı, Sevgililer Günü gibi özel günler için farklı kutular hazırladık.

Bunların yanında paket servisimizde de Sunset'in bir imzası olması gerekli diye düşündük. Sonuçta Sunset'in sadece sushi'si değil, müziği de efsane! İşte bu düşünceden yola çıkarak özel kartlar bastırdık, bu kartlarda DJ'imiz Evren Katırcıoğlu'nun Spotify'da hazırladığı özel listelere ulaşan QR kodunu koyduk, böylece misafirlerimiz evlerinde sushi'lerini yerken Sunset'in müziğini de dinleyebilecek ve kendilerini Sunset'te hissedebileceklerdi.

Üzerinde hassasiyetle çalışarak hazırladığımız bu servisi misafirlerimizin evlerine en doğru şekilde ulaştıracağına inandığımız Fuudy ile anlaştık. Ama Sunset üzerinden de sipariş vermek isteyenler için hem sushi siparişlerinin daha pratik olması, hem de vakit kaybetmeden ürüne ulaşış seçimini yapabil-



mesi için özel bir web sitesi hayata geçirdik: www.shop.sunsetgrillbar.com

Fuudy üzerinden veya kendi web sitesimizden sipariş veren misafirlerimiz için de inanılmaz bir fırsat var:

Fuudy üzerinden yapılan online ödemelerde Visa Card ile verilen siparişlerde yüzde15, ödemelerde Yapı Kredi Crystal Kart kullanılırsa da ekstra yüzde 30 indirim kazanılıyor. Kendi web sitemizden verilen siparişlerde ise yine online ödemelerde Crystal Visa Kart'a yüzde 40 indirim uygulanıyor. Sunset deneyiminin makul fiyatlarla yaşanması için elimizden gelen her şeyi yaptığımızı düşünüyorum.

Paket servis hayatımızda kalıcı!

Tüm bu çalışmaların neticesinde belirli bir

ivme kazandık. Paket servisin bizim hayatımıza kalıcı olarak girdiğine inanıyorum; daha önce hem işlerimizin yoğunluğu nedeniyle hem de hep çekimser yaklaştığımız paket servisi deneyimleme fırsatı bulduk. Sonuç olarak misafirlerimize evlerinde de Sunset deneyimini en iyi şekilde yaşatabileceğimizi gördük. Kapalı kaldığımız dönemde paket servisi ile misafirlerimize dokunmaya devam ettik ve onlarla 26 yılda oluşturduğumuz özel bağı koparmadık. Hatta bir sonraki adımda Sunset catering hizmetine de başlayabilir ancak şu an içinde bulunduğumuz durumda sağlık kuralları nedeniyle misafirlerimizin evlerine girmek için doğru bir zaman olmadığını düşünüyorum, bu projemizi ileride daha normal bir sürece girince hayata geçirebileceğiz.



ALDO KASLOWSKI

Sunset Sushi paket servisini; özellikle zor süreçlerden geçtiğimiz, evlere kapandığımız bu pandemi döneminde ailecek çok sık tercih eder olduk. Özellikle evimizde eş-dostumuzu ağırlarken bu servis imdadımıza yetişiyor ve misafirlerimiz tarafından çok beğeniliyor.

Sunset'in sushi menüsü; gerçekten çok geniş bir yelpazeye sahip ve hepsi birbirinden enfes, fakat en vazgeçemediklerim avokado karides el rulosu ve viking roll.

Sunset'te yıllardır vazgeçemediğimiz menümüz Pekin stili ördek. Bu lezzeti İstanbul'da enfes yapan mekanlardan biri Sunset.

Paket servisiniz gerçekten çok başarılı; son derece hızlı, özenle paketlenmiş ve tüm konfor düşünülmüş şekilde evlerimize ulaştırılıyor.

çiğ balık lezzetini en dolaysız şekilde alabildiğim için. Bazen zor bulunsa da ton balığı (toro ve maguro) ilk tercihlerim arasında. Sunset'in sushi ve sashimi tabakları masaya oturan herkes için tatmin edici çeşitlilik sunuyor. Bu yüzden genelde box'ları sipariş etmeyi tercih ediyoruz ailecek.

En çok özlediklerim; başlangıçlardan karides tempura ve steak tartare, kömür ızgarasından güzel bonfile ve et

türevleri. En önemlisi Sunset'in güzel atmosferinde iyi bir şarap eşliğinde bu yemeklerin tadını çıkarmayı özledim.

Paket servise; eski tabirle "yıldızlı pekiyi" veriyorum! Evim restorana uzak olmasına rağmen istediğim zamanda kutunun içinde sunumu bozulmaksızın elimize ulaşıyor. Lezzet olarak her şey restorandaki gibi. Tabii restoranın güzel atmosferinde alınan keyif, eksik kalıyor...



ESRA DAVER

Sunset Sushi paket servisini; Hem aile içi özel gün kutlamalarında hem de Sunset'e gitmeyi ve lezzetli sushi menüsünü tatmayı özlediğimiz günlerde sipariş ediyoruz.

Sushi menüsünden; shake sashimi, rainbow roll, crunchy shrimp roll, caterpillar roll, California futo maki ve karides tempura seçiyorum.

Sunset'in kapalı olduğu dönemde; kuzu sırtı, Sunset fillet ve zengin deniz mahsülleri menüsünü ailecek çok özliyoruz.

Paket servis; her zaman verdiğim saatte geliyor. Servis kutuları hem ölçü hem de kalite olarak mükemmel. Paket içinde tüm detaylar düşünülmüş. Servisinize 10 üzerinden 10!



HÜSEYİN GELİS

Sunset kalitesini ve muhteşem lezzetlerini eve de taşıma düşüncesiyle sushi paketlerinizi sipariş ediyoruz. Özellikle yağlı ton balıklı olan çeşit favorim!

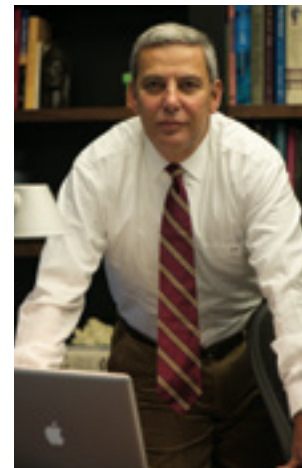
Sadece lezzetini değil; Sunset'i tümüyle özledim; misafirperverliği, dostları, şık ambiyansı, eşsiz atmosferi, muhteşem manzarayı ve müziği bir bütün olarak çok özledim.

Paket servisiniz gerçekten dört dörtlük. Her zaman en kaliteli ve en göze hitap edenin geleceğine eminiz. Paket servisin kibar ekibi ise teslimatını her zaman tam zamanında gerçekleştirme konusunda çok başarılı.

CEM APA

Sunset Sushi paket servisini günümüzün şartları nedeniyle aile yemeği için tercih ediyoruz. Favorilerim: Miso soup, tuna volcano, Philadelphia special rolls , shake avocado maki, ebi roll, crunchy shrimp roll, spicy tuna roll, makiler ve özellikle mükemmel olan duck spring roll.

Sunset'in harika lezzetlerini tamamlayan ortamını gerçekten özledik.



SELMA - REHA RODOPMAN

Sunset sushi paket servisini; içinde bulunduğumuz karamsar ortamda hayatımıza bir nebze de olsa mutluluk ve umut katabilmek için ailece birlikte olduğumuz, özel gün ve kutlamalarda tercih ediyoruz. Sunset special roll, duck spring roll, dragon roll, ebilen maki, karides tempura favorilerimiz.

Sunset'in manzarası ve ambiyansı ile kendi yerinde lezzetlerini tatmayı özledik.

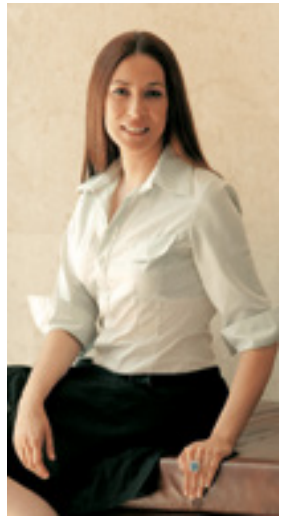
Sunset'in kalbimizdeki yeri bambaşka; burası bir restoranın ötesinde bambaşka bir ruhu olan bir mekan. Müşteri memnuniyetine en üst noktada önem veren, çözüm odaklı ve profesyonelliği ile teşekkürü hak eden bir restoran.



ALBERT KRESPİN

İçinde bulunduğumuz pandemi koşullarında, **Sunset Sushi paketini** daha çok yakın komşularımızı ya da misafirlerimizi ağırlarken tercih ediyoruz. Doğumgünlerini de eklemeliyim tabii! Haftasonları ailece yemek masasına beraber oturabildiğimiz değerli zamanlar da bazen vesilesi oluyor.

Sunset'in Sushi menüsünden her zaman ilk tercihim sashimi;



ÖZLEM GÜSAR

Sunset Sushi paket servisi gibi keyifli bir kaçamak yapmak için artık bir okazyona ihtiyacımız olmadığını düşünüyorum; her anı kutlamak gerektiğini öğrendik artık. Biz Riva'da bir köyde yaşıyoruz ve İstanbul'da kızımızın yanına gittiğimizde güzel bir yemek için ilk tercihimiz Sunset Sushi.

Sushi menüsünde en çok dragon ve rainbow roll'ları seviyorum, crunchy olanlar da daimi favorim.

Sunset'in en çok manzarasını ve güzel kalabalığını, keyifli bir kokteyl ile günü batırmayı özledim.

Paket servis: Bu dönemde sadece hijyen standartlarından emin olduğum yerlerden yemek siparişi veriyorum. Sunset'in paketleri hem hijyen hem de görsellik açısından harika, İstanbul kadar zor bir yerde istenilen zamanda gönderim yapmak büyük başarı! Hatta yumuşar ve lezzeti kaybolur diye korkarak sipariş ettiğim crunchy sushi'lerim gerçekten crunchy geldi.



HACI SABANCI

Sunset Sushi paket servisi: Biz Nazlı'yla sushi yemeyi çok seviyoruz. Sunset'in sushi'leri de her zaman favorilerimizden. Pandemi süresince de ne zaman canımız sushi çekse aklımıza ilk Sunset geliyor. Favorilerim ise Sunset roll, salmon Alaska roll, shake svocado maki.

Sunset'in en çok bardaki kokteyllerini özledim. Yemeklerden ise yoğurtlu kebabı...

SERRA KÜÇÜKOĞLU

Sunset Sushi paket servisini her hafta içi ailece 'sushi night' yaptığımızda tercih ediyoruz. En çok sushi roll, karides tempura çeşitlerini tercih ediyoruz.

Sunset'in iyi pişmiş eti, güzel müziği ve atmosferini özledim.

Paket servisi harika... Kutular da çok şık olduğu için artık tabaklara çıkartmadan kutularda servis ediyoruz. Paketleri getirenler de çok düzgün.



EBRU ERKE

Sunset Sushi paket servisi keyifli bir pazar akşamüzeri için ideal seçim. Özellikle sashimi'ler müthiş iyi.

Sunset'in kapalı olduğu bu dönemde Fabrice'in özenle hazırladığı hem göze hem damağa hitap eden özel tadım menülerini tatmayı özledim.

Paket servisin ambalajı çok şık, ayrıca kompakt; fazla yer tutmuyor buna rağmen içi fazlaca çeşit alabiliyor. Sushi paket serviste en başarılı sonuç veren yemeklerden biri. Sunset de bunu çok iyi değerlendirdi. Hele bir de playlist'i açınca geçici bir süre de olsa insan kendini Sunset'te hissediyor!

MİNE KALPAKÇIOĞLU

Sunset Sushi paket servisini ailecek evde geçirdiğimiz haftasonlarında bize keyif verecek, kendimizi restoranda yemek yiyormuşuz gibi hissettirecek bir sofraya kurmak istediğimizde tercih ediyoruz

Sushi siparişi verirken her seferinde farklı bir hand roll denemeyi tercih ediyorum. Karidesli ve avokadolu olan en beğendiklerimden. Onun dışında somon ve birkaç farklı sashimi çeşidi, rainbow roll ve crunchy shrimp siparişlerimizin değişilmezleri.

Sunset steak tartare favorilerimden biridir, en çok bu lezzeti özledim.

Paket servisi: Sunset lezzetleri ve ambiyansılla her gidişimde beni büyüler... Bu dönemde evlerde de olsak şık paketlemesi, her zamanki lezzeti ve hızlı servisiyle bizi her seferinde çok mutlu etti.



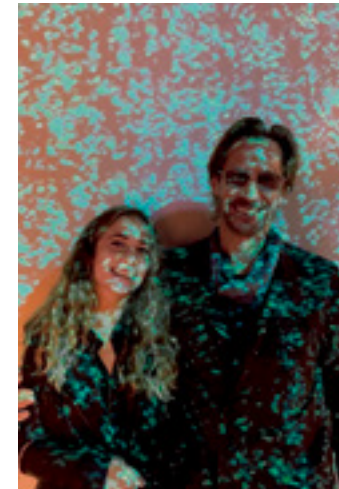
NECMETTİN KOCATAŞ

Sunset Sushi paket servisini: Pandemi nedeniyle evlerde kaldık, çocuklarla ancak haftada bir bir araya gelebiliyoruz, o da mesafeli... Ailecek paylaşım için Sunset'ten sushi harika bir seçim.

Sushi menüsünden yılan balığı, karides tempura çok severek sipariş verdiklerimiz ama geniş çeşitliliği ile eve serviste special box'ları tercih ediyoruz. Bu arada eklemeyi geçemeyeceğim; sushi kutuları muhteşem olmuş, çok klas bir paketleme!

Sunset'in mekan, atmosfer ve ekibini çok özledim. Sunset benim için aile gibi. Eşim de Sunset karides tempura'nın hayranı.

Paket servis kısaca 10 numara 5 yıldız!



YAKUT – SEMİH İŞÇİMENLER

Sunset Sushi için okazyona gerek yok, canımızın sushi çektiği her zaman paket servis siparişi veriyoruz. Genelde jhonigiri moriawase set ve crunchy shrimp roll söylüyoruz.

Sunset kapalıyken en çok ambiyansını özledik. Özlediğimiz lezzet ise foie gras.

Paket servis; sunum ve kutular harika, resim gibi geliyor siparişler!

SELİM KERVANCI

Sunset Sushi paket servisini; haftasonları aile yemeklerine keyif katmak için ve ayrıca bu dönemde bazı misafirlerimi ofiste ağırlarken sipariş ediyorum. Sunset roll, crunchy roll, spicy tuna en çok sipariş verdiklerim.

Sunset'in her lezzetini özledim ama özellikle steak çeşitleri ve Balkabaklı cheesecake!

Paket servis; sunum ve lezzet harika olduğu için özellikle evde misafir ağırlarken çok şık ve pratik bir alternatif oluyor. Pandemi sonrasında da evlere sushi servisinin sürmesini ümit ediyoruz.



SAFFET EMRE TONGUÇ

Sunset Sushi paket servisini farklı okazyonlar için tercih ediyorum; bazen evde tek başıma sushi'yi özlediğimde ya da misafirlerim geldiğinde sipariş veriyorum. Çok da memnunum.

Sushi menüsündeki vejetaryen sushi'lere aynı zamanda edamame, çin böreği ve karidesinize bayılıyorum.

Sunset'in; tatlı düşkünü olduğum için en çok tatlılarını özledim ama sadece bu değil, ambiyansını, o güzel manzarasını ve tabii kokteyllerini de çok özledim.

Paket servisiniz çok hızlı. Aynı zamanda sunumlarınıza da bayılıyorum; gördüğüm en güzel paketlerde geliyor

Sunset Özlemi

SUNSET'İN TÜM HİKAYESİNİ VE İKONİK LEZZETLERİNİ İÇEREN
SUNSET COOKBOOK'TA YER ALAN TARİFLERDEN BİR SEÇKİYİ SİZLER İÇİN BİR
ARAYA GETİRDİK: YAPIMI KOLAY BU ÖZLENEN LEZZETLERİ YERİNDE TATMAK
İSTEYENLERİ İSE ELBETTE SUNSET'E BEKLİYORUZ!

fotoğraflar MEHMET ATEŞ

NANELİ BEZELYE “LATTE”,
PORTAKAL SUYU KÖPÜĞÜ İLE
(4 KİŞİLİK)

Malzemeler:

Yeşil bezelye latte için:

- 45 ml üzüm çekirdeği yağı
- 700 g donmuş bezelye
- 225 g ıspanak
- 325 g beyaz soğan
- 5 g sarımsak
- 125 g taze nane
- 2 l sebze suyu
- 1 çay kaşığı Maldon deniz tuzu ve karabiber (tatlandırmak için)

Light sebze stock için:

- 3,5 l su
- 250 g havuç
- 250 g soğan
- 125 g kereviz sapı
- 1/2 adet defne yaprağı
- 1/2 çay kaşığı Maldon deniz tuzu
- 3 adet karabiber tanesi
- 2 sap maydanoz

Portakal suyu köpüğü için:

- 150 ml portakal suyu
- 2 g lesitin

Hazırlanışı: Light sebze stock için, tüm malzemeleri bir tencereye koyup kaynatın. Kaynadıktan sonra altını kısıp 30 dakika boyunca pişmeye bırakın. Piştikten sonra süzün.

Yeşil bezelye latte için, derin bir tencereye sebze suyunu koyun, tuz ekleyerek kaynatın. İçine bezelyeleri ilave edin, 7 dakika boyunca soğan ve sarımsakla birlikte kaynatın. Üzüm çekirdeği yağı, ıspanak ve nane yapraklarını da ekleyip 1 dakika daha kaynatın. Pişen malzemeleri bar blender'ında ezilinceye kadar çekin. Tuz ve karabiberle tatlandırın. Yeşil rengini kaybetmemesi için hemen servis edin. Gerekirse servis öncesi ısıtın.

Portakal suyu köpüğü için, taze sıkılmış ve süzölmüş portakal suyuna lesitin tozu ekleyin. Köpürünceye kadar blender'dan geçirin.

Latte'yi bir fincana alın, üzerine portakal suyu köpüğü koyarak servis edin.

SUNSET FILLET,
KEREVİZ PÜRESİ VE KIRMIZI
ŞARAP SOS İLE (1 Kişilik)

Malzemeler:

- 265 g bonfile
- 3 adet kuşkonmaz
- 10 g tereyağı
- 3 ml Worcestershire sos
- 1 ml soya sosu
- 1 diş sarımsak

Kereviz püresi için:

- 100 g kereviz
- 80 ml krema
- 10 g tereyağı
- 75 g üzüm çekirdeği yağı
- 3 g deniz tuzu
- 1 ml trüf yağı

Kırmızı şarap sosu için:

- 5 cl kırmızı şarap
- 1 cl soya sosu
- 5 g bal
- 5 cl su
- 3 g tereyağı
- 1 tatlı kaşığı nişasta

Hazırlanışı: Püre için, kabukları soyulup doğranmış kerevizi, tereyağı, trüf yağı, üzüm çekirdeği yağı ve krema ile haşlayın. Deniz tuzu ile bar blenderi'nda 5 dakika boyunca çevirin. Şarap sosu için, şarap, soya sosu ve suyu ocakta kaynatın; bal, tereyağı ve nişastayı da ekleyip kıvam verin.

Bonfileleri ızgarada pişirin. Kuşkonmazı tavada sarımsak ve tereyağıyla soteleyin; içine soya sosu ve Worcestershire sosu da ilave edin. Et, püre ve sote sebzeleri şarap sosuyla servis edin.

**Steak'lerin az-orta pişirilmesi tavsiye edilir. Ortalama pişirme süresi 6-8 dakikadır.*



SOMON TATAKI,
JALAPENO SOS İLE (1 Kişilik)

Malzemeler:

- 75 g somon fileto
- 1 çay kaşığı zeytinyağı
- Deniz tuzu ve karabiber (taze çekilmiş)

Jalapeno sos için:

- 30 g Jalapeno biber
- 20 ml Japon sirkesi
- 5 ml soya sosu
- 90 g soğan
- 10 g toz şeker
- 1 çay kaşığı yuzu sos
- 1 çay kaşığı zeytinyağı
- Deniz tuzu ve karabiber (tatlandırmak için/az miktarda/taze çekilmiş)

Süs için:

- Havuç Daikon
- Turp
- Frenk soğanı

Hazırlanışı: Somon filetosunu, deniz tuzu ve taze çekilmiş karabiberle tatlandırın. 1 çay kaşığı zeytinyağıyla kızdırılmış tavada mühürleyin, bir kenarda soğumaya bırakın. Zeytinyağı, tuz ve karabiber hariç tüm sos malzemesini mikserde karıştırın. Karışımın üzerine zeytinyağı, tuz ve karabiber ekleyip tabağa dökün. Soğuyan balıkları dilimleyin ve sosun üzerine süsleyerek servis edin.



FIRINLANMIŞ PATATESLİ LEVREK, DOMATES VE TAZE ROKA İLE (1 KİŞİLİK)

Malzemeler:

- 1 adet patates
- 240 g levrek
- 1/4 paket mini roka
- 1/2 adet domates
- 30 ml zeytinyağı
- 3 cl balsamik sirke
- 1 g tuz
- 1 g toz karabiber

Hazırlanışı: Temizlenmiş levreği tuz ve karabiber ile marine edin. İnce dilimlenmiş patatesi bir kapta tuz ve karabiber ile tatlandırın. Balığın üzerine zeytinyağı sürüp patates dilimlerini yerleştirin. 180 derece fırında 6 dakika pişirin. Izgara edilmiş halka domates, mini roka, balsamik çekirtmesi ile servis edin.



UNSUZ ÇİKOLATALI ESPRESSO KEK

Malzemeler:

- 6 adet yumurta
- 100 g toz şeker
- 280 g bitter damla çikolata
- 60 ml kahlua
- 60 ml espresso
- 120 g krema
- Frambuaz sos
- Frambuaz sorbe

Frambuaz sos için:

- 250 g şeker
- 125 ml su
- 100 g donmuş frambuaz
- 100 g donmuş böğürtlen

Frambuaz sorbe için:

- 500 ml su
- 650 g şeker
- 1 kg donmuş frambuaz
- 300 ml su

Hazırlanışı: Frambuaz sos için, şeker ve suyu bir tencerede kaynatın. Frambuaz ve böğürtleni ekleyip kıvam alıncaya kadar kaynatmaya devam edin. Daha sonra el blender'ından çekip süzün. (Buzdolabında 1 hafta saklayabilirsiniz.)

Frambuaz sorbe için, su ve şekerini ocağa koyun, kaynayınca ateşi kapatın. Bu karışımdan 500 ml şerbet alın. Buna, 1 kg donmuş frambuaz ve 300 ml su ekleyip blender'dan çekin. Pacojet'in kaplarında dondurun. Servisten önce pacojet'ten çekin.

Çikolatalı kek için, yumurta ve şekerini birlikte çırpın. Damla çikolata, espresso ve kahlua'yı benmari'de eritin. Bu karışıma çırpılmış yumurta ve şekerini ekleyin. En son kremayı çırpıp ilave edin. 24 cm çapında bir kek kalıbını yağlayın. Karışımı dököp, 160 derece fırında 30 dakika pişirin. Sos ve sorbe ile servis edin.





Adapte Olan Gelişir!

PSİKİYATR DR. ÜMİT YAZMAN İLE ZORLU SÜREÇLERİN İNSANOĞLUNU NASIL GELİŞTİRDİĞİNİ, ŞARTLARA ADAPTASYONUN VAROLUŞUN DEVAMINI NASIL SAĞLADIĞINI KONUŞTUK. BUYRUN DERİN KONULARA...

Kapalı kaldığımız süreç bizlerde kalıcı hasarlar bıraktı mı?

Ona kalıcı hasar değil de, değişiklikler diyelim. Bu dönemin getirdiklerinden etkilenmemek mümkün değil; hepimizin yaşamında irili ufaklı farklar oluştu. Her zamanki alışkanlıklar, günlük rutinler, yaşam akışı yeniden tanımlandı. Bazen yaşam süreçleri, insanları yapmak istedikleri ile yapmak zorunda oldukları arasında çatışma ve seçim yapma zorunluluğuna getirir. Pandemi dönemi bunun en sert yaşandığı ortamlar-

dan biri oldu. Her birey yaşamı tehdit eden bir durumun oluşturduğu kaygıyı farklı seviyelerde yaşadı. İnsanlar varoluşlarını sürdürmeye programlı yaratıklardır. Varoluşu sürdürürebilmek de, içinde bulunduğumuz ortama adaptasyondan geçer. Bunu yapamayanlar ise yok olmaya mahkumdur.

İnsanoğlunun peşinde olduğu mutluluğun iki temel ayak üzerinde durduğunu düşünürüm: Sevgi ve üretim. Bunların birisinin eksikliği, mutluluğun yerinde boşluk duygusu bırakmaya başlar. Diğerlerini

sevme duygusunu; sevilme ve beğenilme duygusuyla karıştıranlar ve üretimi; sahip oldukları üzerinden değerlendirenler, boşlukta olduğunun ayırına varmaksızın bu döngünün içinde hayatlarını sürdürüyordu. Oluşan boşluklar, 'sahip olma' ve 'tüketme' eylemleri ile kapatılmaya çalışılıyordu. Ne yazık ki pek çok kişi hayatındaki boşluk duygusunu, hazlarla yamalayarak kapatır. Bu insanları hep çevrenizde görüyor ama farketmiyordunuz: Mutsuzluk halini örtmek için; sürekli alışveriş yapanı, alkol almadan

eğlenemeyeni, içindeki öfkeyi fazla yemek yiyerek kapatıp kilolarından şikayet edenleri tanıyordunuz.

Sonra birden pandemi geldi, evlere kapanıldı ve artık hiçbir şey aynı kalamayacaktı! Bu andan itibaren iki tip yapı gelişti. Biri, içinde olduğu dönemi kendi gerçekliği ile yüzleşme ve değişime çevirmeye uğraşanlar, ikincisi ise, yaşamlarındaki boşluğu hissettikçe o boşluğun içinde kaybolmaya başlayanlar. Seyahat durdu, sosyal birliktelikler ve görüşmeler kısıtlandı. Böylece insanlar zaten kendilerinde varolan temel yalnızlıklarıyla yüzleşmek durumunda kaldı. Bu yüzleşmeyi yaşayanlar, uyum sağlayabilenler, o yalnızlıklarını giderecek bir takım yapıların aslında dışarıda değil de, belki de kendi kurdukları küçük çerçevelerde tatmin bulunduğunu fark ettiler.

Aile bağlarının önemine geliyoruz sanırım...

Evet burada aileden bahsediyorum. Sanırım Covid-19 döneminin getirdiği en önemli farklardan bir tanesi, insanların ait oldukları bir yapıyı hissederek, kendilerini güvende hissetme uğraşını daha da üst düzeyde yaşamaları oldu. Yaşamdaki tüm olayları kontrol etmeye çalışarak yaşayan ve ancak bu şekilde rahatlayan insanlar bu dönem içinde ne yazık ki hiçbir şeyin kendi kontrollerinde olmadığı gerçeğiyle yüz yüze kaldı. Herkes kendi gerçek çapını gördü. Kendimize gereğinden fazla anlamlar yükliyordumuz. Oysa şimdi gerçekte kim olduğumuzu, sınırlarımızı öğrendik. İçinde yaşadığımız çağda, herkes arzu ettiği şeylere ulaşabilecek gücü varsa bununla o hazları yaşayacağı ve hayatını bu şekilde gayet de güzel geçirebileceğini düşünüyordu. Ama şimdi birden farkına varıldı ki gerçek hiç de öyle değilmiş! Bir insanın gücü ve sınırları sadece kendisinden menkuldür. Hiçbir şeyi kontrol edememe halimiz yaşamın gerçeğidir. Kendimize kattığımız değerlerle ve sınırlarımızın farkına vararak mutluluk bulmaya çalış-

şan canlılar olmamız gerektiğinin farkına varılmasını umuyorum.

Gerçekten farkına varıldı mı size?

Bunu farkedemeyenler ne yazık ki bu dönemde çok daha kaygılı ve bunun sonucunda daha depresif olmaya başladılar. Çünkü bir de şöyle bir gerçek var: Süregiden kaygı insanın duygularını yer bitirir. Bunun kaçınılmaz sonucu da depresyondur. Depresyon farklı şekillerde kendisini gösterir: Kimilerinde çökkün bir ruh hali ve keyifsizlikle giderken, kimilerinde kendisini beden üzerinden ifade eder. Alevlenen başdönemleri, mide ve bağırsak sistemindeki rahatsızlıklar, kalp çarpıntıları, nefes düzensizlikleri, ciltteki problemler, geçmeyen ağrılar depresif duygudurumun bedendeki yansımaları olarak ortaya çıkabilir. Depresif duygudurum düzelmeden bu şikayetleri tedavi ettirmeye çalışmak nafile olur. Kimi zaman ise, depresif duygunun günlük hayata yansması, tahammülsüzlük, sinirlilik veya alınganlık artışı şeklindedir.

Peki bu tip bir duygu haline girdiğini farkedip psikolojik yardım almaya yönelen oluyor mu?

Bundan yaklaşık 1 yıl önce başladı ilk kapanma dönemi ve kendi güvenli alanlarımıza yani evlerimize çekildik. 'Herkes bunu yaşıyor, ben de yaşayacağım' dedik. İlk sağlanan adaptasyon suydı: 'Bugüne kadar ertelediğim işleri (tamirat, dolap temizliği gibi) yapayım' diye ilerledik. Kısacası insanların önceden vakit bulamadıklarını düşündükleri şeyleri yapmalarını sağlayan bir dönem oldu. Böyle süreçlerin ilk döneminde kaygı olsa bile depresif durum görünmez. Depresif süreç; kaygının uzun sürmesi ve bununla ilgili çözümlerin gelmemesiyle oluşan bir sıkışıklık hali olarak ortaya çıktı. Ekim-kasımdan itibaren evlere dönme ve ikinci dalganın başlamasıyla, insanların

ÖZELLİKLE BU DÖNEMDE EVLERDE YAŞAYAN HAYVANLARLA İLİŞKİLERİMİZDE ZENGİNLEŞME OLDUĞU BİR GERÇEK. FARKINA VARALIM Kİ ZATEN EVDE HAYVAN DOSTLARIMIZIN OLMASI ASLINDA BİZİM BAŞKA BİR CANLIYLA İLİŞKİ KURMA, DUYGU ALIŞVERİŞİ YAPMA İHTİYACIMIZA DAYANIYOR. İNSANLARIN YALNIZLIK DUYGUSU ARTTIKÇA, EVCİL HAYVANLAR BU HİSSİ GİDERMEK ADINA DAHA DA ÖNEMLİ HALE GELDİLER. SONUÇTA EVİN BİREYİ OLAN HAYVANLARLA KURDUĞUMUZ İLİŞKİ BİZİ BESLEYİP RAHATLATIR. KARŞILIKLI DUYGU YATIRIMI YAPILAN BİR YAPIYA OLANAK VERİR.





PSİKİYATRİK VE PSİKOLOJİK DESTEĞE BAŞVURANLAR GENELDE KENDİ BAZLARINDA BİR SIKINTI OLANLARDAN ZİYADE, DİĞERLERİNİN OLUŞTURDUĞU OLUMSUZLUĞA MARUZ KALANLARDIR. YAŞAMDA KURŞUNU ATAN, BİR DE YİYEN VARDIR. DOKTORA GİDEN KURŞUNU YİYENDİR. KURŞUNU ATAN, ATMAYA DEVAM EDER. ANCAK PANDEMİ; HERKESİN KURŞUN YEDİĞİ BİR DÖNEM OLDU.

artık kendilerini oyalayacakları konular ortadan kalkmaya başladı. Sıkışıklık hissini büyümesiyle depresif durumlar ortaya çıktı. İnsanlar günlük hayatlarına devam edebilmelerini sağlayan geçmişteki alışkanlıklarına hala dönememenin gerilimini yaşamaya başladılar. İkinci dalga medikal ama üçüncü dalga bence tamamen psikolojik olacak. Eğer bu süreç daha da uzarsa veya başka salgınlar yüzünden benzer tehditler yaşarsak, siyasal, ekonomik ve sosyal kalıcı değişiklikler olabilecek.

Peki herkes aynı psikolojik sorunlarla boğuşunca neler olacak?
Kaygıya karşı tek panzehir güven duygusudur.

RESTORANLAR SOSYAL HAYATIN TEMELİ

Restoranlar kadar modern sosyal hayatı net temsil eden bir yapı olmadığını düşünüyorum. Bu ikisinin birbirine çok sıkı bağlarla bağlı olduğu ve birbirlerini besleyip geliştirdikleri kanaatindeyim. Restoranlar, duygularımızın şahitliğini yapan mekanlar: Yaşamınıza şöyle bir baksanız, pek çok önemli hatıranız ve duygularınızın, bir restoran ve onun çağrıştırdıkları ile yüzünüze bir gülümseme getirdiğini hissedersiniz. Hayatı yaşadığımız, gerçek ilişkilerle gerçek mekanlarda paylaşabildiğimiz günlerin herkes için en kısa sürede geri gelmesini arzu ediyorum!



İnsanların güven duygusu arttıkça kaygı azalır. İnsanlar bu güveni ilk önce ait oldukları aile, yapı, organizasyon içinde ararlar. Bu yapılara ait hissetmek ve kendisine sahip çıkıldığı duygusu güveni getirdiği gibi sadakati de artırır.

İnsanlarla yüz yüze olan ilişkilerin azalmasının yerine neler konabildi?

Bu süreç uzadıkça, evde geçirilen vakit arttıkça, aile yapısının, dostluk ve sevgi bağlarının önemi daha derin hissedildi sanırım. Özellikle, kalabalıkların içinde aslında yalnız olanlar, başka bir şeye ihtiyaçları olduğunu farkettilerse, bu dönemin getirdiği bir artıyı hanelerine yazmışlar demektir. Verebildikçe ve paylaşabildikçe özgürleştirdiğimizi, sevebildikçe yaşadığımızı farketmek zorunda kaldık. Diğerlerinin ne yaptığına, ne giydiğine, nereye gittiğini seyretme esaretinden kurtulup; bizim yaşayarak paylaşabildiğimiz anların özgürlük olduğunu kavradıysak ne mutlu bize.

Peki bundan sonra neler olacak?

Tüm bu tespitleri yapma çabam, aslında üç temel mesajımı iletme isteğimden kaynaklanıyor: Bunların ilki; anlattıklarımda kendinizi ve duygularınızı buluyor olabilirsiniz. Bu zorlukları sadece siz yaşamıyorsunuz. Bu dönemde yaşananların bir geçiş ve uyum döneminin her bireye getirebileceği yükleri olduğunu düşünmenizi isterim. Şu an yaşadığınız bu dönemin normal, kendinize haksızlık etmeyin. İkincisi; pandemi sürecinde uyumu sağlamak yönünde yaratıcılığınızı ortaya koyun. Unutmayın ki kendimizle ilgili en değerli keşifler, rutininizin dışındaki dönemlerde yaşadıklarımızdan çıkar. Son olarak ise: Gerçek sevgi ilişkilerinin kendilerine ne kadar iyi geldiğini keşfedebilenler bu dönemin kazananları olacak.

GÜRAL PORSELEN

Digipone
Koleksiyonu



guralporselen.com.tr

Bahar Özgürlüğü

MALUM, SÜREKLİ GÜNCELLENEN BİR COVID-19 BİLGİ DAĞARCIĞIMIZ MEVCUT. PANDEMİYE DAİR YENİ BİLGİLERİ GÖĞÜS HASTALIKLARI UZMANI DR. TUĞÇE K. HÜRKAL'A SORDUK.

Virüsteki mutant versiyonlarla pandemide hangi noktadayız?

Pandemi sürecinde biz nasıl ilaçlarla, aşılarla elimizi güçlendirmeye çalıştıysak tahmin edersiniz ki virüs de kendini daha hayatta kalabilir yapmak için bir takım değişiklikler gösterdi. Biz sahada varyant ve mutant suşları görmeye başladık ama el-betteki mart başına kadar sosyal hayatın yoğun olmaması, bu yayılımı kısıtladı. Normalleşmeye geçişin başladığı bu günlerde

4-6 hafta sonrasını görmek önemli.

Dünyadaki herkes artık korunma yollarını biliyor, bunlara yeni eklenenler oldu mu?

Yeni yollar düşünülse, çok sayıda aşı ön plana gelse de kapılar eninde sonunda maske, mesafe ve temizlik prensiplerine çıkıyor. Ayrıca tabi ki kendimize, uykumuza ve beslenmemize dikkat etmeli ve vücudumuzu dengede tutmalıyız.

Bağışıklığı yüksek tutmanın her durumda büyük bir avantaj olduğunu hep söylüyorsunuz. Peki Covid-19 ve mutant versiyonlara karşı beslenme ve ağız yoluyla alınan takviyelerle bir kalkan oluşturmamız mümkün mü?

Bağışıklığımızın sınav verdiği önemli bir dönemden geçiyoruz. Çok sayıda gıda takviyesi ön planda, kimisi oral, kimisi paranteral yani serum ile veriliyor. Yapılan bilimsel çalışmalarda bazı moleküller öne



çıkıyor; yüksek doz C ve D vitamini, glutatyon, quarcetin. Bunlar dışında vücudumuzda 500'e yakın enzimin prekürsörü olan çinko ve magnezyumu da unutmamak gerekir. Ama en önemlisi, doğru ajan, doğru doz ve doğru verilme yöntemi ile uzman hekimlerce düzenlenmeli.

Aşı oldunuz mu?

Evet, aşı oldum. Yan etkisi olmadı. Ama aşılı olan çok sayıda pozitif hasta tedavi ettiğimi de söylemeliyim.

Hepimiz en azından “daha” normal bir hayatın özlemindeyiz. Tedbirler gevşetile veya kalksa bile sürdürmemiz gereken önlemler olacak mı sizce?

Hepimiz, özellikle biz sağlık çalışanları artık daha normal bir hayat istiyoruz. Hepimiz eski günleri özledik; maskesiz, sağımızı-solumuzu kontrol etmeden-dikkat etmeden yaşamayı, sarılmayı, bağır-çağır konuşmayı özledik. Ama henüz bunlar için zaman var, dönem artık kitlesel değil bireysel önlem dönemi: Kalabalıktan uzak dur, maskeni çıkarma ve sık el yıka. Kapalı alanda uzun süre kalma, mümkün-se asansöre binme.

Covid-19'a dair her şey öğrenildi mi yoksa hala bilmediğimiz noktalar olduğunu düşünüyor musunuz?

Covid-19'a dair bir sene içinde bir sürü bilgi öğrendik ama bu çok dinamik bir süreç ve literatür sürekli güncelleniyor, örneğin bundan 2-3 ay önce mutant suşlar hakkında bilginiz yoktu. Araştırma materyalleri artıkça, çok sayıda yeni bilgi geliyor. Halen viral enfeksiyona karşı oluşan antikorların yüzde kaçını nötralizan antikor; işte bunun tespiti mümkün değil. Yani hastalığı geçirdiniz antikorunuz oluştu yada aşılancınız antikor oluştu, ne kadarı etkin antikor, bunu bilmiyoruz.



Salata, peynir, kahvaltılık ürünler ve çiğ yiyeceklerini hijyenine güvendiğiniz mekanlar dışında tüketmemeye çalışın.

Restoranların tekrar açılmasıyla birlikte, bu mekanlara giderken hangi noktalara dikkat etmeliyiz?

Restoranlar belli bir süre maskesiz oturulduğu için dikkatli davranmamız gereken yerlerden biri. Öncelikle HES kodu uygulamasını dikkatle uygulayan restoranları tercih edin. Bu süreçte hijyenine güvendiğiniz ve tanıdığınız mekanlara öncelik verin. Servis elemanlarının hijyenine ve bakımına önem verilen, havalandırılması temiz hava ile olan mekanlar tercih edin. Ayrıca oturacağınız mekanın çok kalabalık olmamasına da dikkat etmeye çalışın.

Bu süreçte dışarıdan yemek siparişi verdiniz mi, nerelerden verdiniz; siz beslenmenizi nasıl düzenlediniz?

Tüm pandemi boyunca en sık sorulan soru 'Dışarıda yemek yiyebilir miyiz, eve dışarıdan yemek siparişi edebilir miyiz?' oldu şüphesiz. Elbette, dışarıda yemek yiyebilir, eve de sipariş edebilirsiniz. Bilmediğiniz bir restoranda ön planda yüksek ısıda iyi pişmiş yiyecekleri tercih edin. Salata, peynir ve kahvaltılık ürünlerini hijyenine güvendiğiniz mekanlar dışında tüketmemeye çalışın. İçeceklerde buz kullanımında hazır buz veya buz makinasında yapımı mümkünse eğer tüketin. Ayrıca pişen ve hazırlanan yemeğin hazırlık fazı kadar sunum aşaması da önemlidir. Temiz, ağız ve burnu maske ile kapalı, belli aralıklar ile PCR kontrolü yapılan mekanları tercih etmek gerektiğini aklınızdan çıkarmayın.

“YAPILAN BİLİMSEL ÇALIŞMALARDA BAZI MOLEKÜLLER COVID-19'A KARŞI KORUYUCU OLARAK ÖNE ÇIKIYOR; ÖNCELİKLE YÜKSEK DOZ C VE D VİTAMİNİ, GLUTATYON, QUARCETİN. BUNLAR DIŞINDA VÜCUDUMUZDA 500'E YAKIN ENZİMİN PREKÜRSÖRÜ OLAN ÇİNKO VE MAGNEZYUMU DA UNUTMAMAK GEREKİR.”

Hayalimi Gerçekleştirdim

DENİZLİ’NİN GÜNEY İLÇESİNİN KADERİNİ DEĞİŞTİREN PAMUKKALE ŞARAPÇILIK BUGÜN 1000 DÖNÜM BAĞ VE 980 SÖZLEŞMELİ ÇİFTÇİ İLE SON DERECE LEZZETLİ ÜZÜMLER YETİŞTİRİYOR. ÜZÜMDEN ŞARABA UZANAN YOLU FİRMANIN YÖNETİCİ ORTAKLARINDAN SELDA TOKAT İLE KONUŞTUK...

Bir aile müessesesi olarak tüm aile fertleri işin içinde mi? Bu birliktelik kaliteyi korumak için olumlu bir unsuru mu; zorlukları oluyor mu tüm aile birlikte çalışmanın?

Aileden; ağabeyim, üç yeğenim ve ben çalışıyoruz. Amcam da patronumuz. Ortak manevi değerler ve geleneklerimiz bizi

birbirimize kenetliyor. Tek zorluğu; aileye karşı hissettiğiniz sorumluluk oldukça ağır oluyor. Tabii başarıyla birlikte aynı oranda da büyük bir mutluluk yaşıyoruz.

Firmanızın geçmişini bizimle paylaşır mısınız?

Bu sene 58. yılımıza girdik. Dedemin sağ-

lığında babam ve 4 kardeşi şirketi birlikte kurmuşlar. İlk seneler yaptıkları şarabı daha çok büyük üreticilere satmışlar, amcamın ziraat fakültesine girmesiyle değişim süreci başlamış. Bugün yılda altı milyon ton kapasiteli, ihracat yapan, bağlarımıza en uzun mesafenin 15 dakika olduğu şaraphanemizde şato stilinde şarap yapıyoruz.

Siz küçüklüğünüzden beri işin içinde miydiniz? Nasıl karar verdiniz aile işinde yer almaya?

Gerçekten de ben işin içine doğdum. Üniversitede hayalim olan aile işini yapmak için gıda mühendisliği okumaya karar verdim. Bu amaçla da dünyanın önemli uluslararası şirketlerinden Unilever’de beş yıl çalıştım. Bu tecrübenin ardından aile işinin yönetimine katıldım. Bu yıl şirketteki 22. senem bitti!



Hangi üzüm çeşitlerinden şarap üretiyorsunuz?

Güney’in Türkiye’de duyulmasının nüvesi olan Kalecik Karası, Narince, Boğazkere, Öküzgözü, Misket gibi önemli Anadolu üzümlerini ve Shiraz, Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc, Merlot ve Türkiye’ye tanıştırdığımız Cabernet Franc gibi önemli dünya üzümlerini işliyoruz.

Bağlarınızın özelliklerini ve bu şartların üzüme olan etkisini sizden dinleyebilir miyiz?

Şaraphanemiz Türkiye’nin en önemli bağ bölgesi olan Güney Platosu’nda. Ve az önce de bahsettiğim gibi bağlarımıza çok yakın mesafede. Bu şu anlama gelir; ki şarapçılıkta çok önemlidir, üzüm yolculuk ile yorulmaz, hızla kontrol edilir ve fermantasyona başlanabilir.

Güney Platosu, ortalama 800 metre rakımda, içinden Büyük Menderes’in geçtiği, killi, tınlı, demir oranı ve kireç oranı yüksek topraklardan oluşuyor. Burası, yıllık güneş-yağış oranı ve gece-gündüz ısı farkı ile şaraplık üzüm yetiştiriciliği için doğa tarafından yaratılmış son derece uygun şartlarla donanmış

“BÖLGEDE SOFRALIK ÜZÜM VE SOFRALIK ŞARAP ÜZÜMÜ ÜRETİLİRKEN, BİZ ÇITAYI YUKARI TAŞIMAK İÇİN ÇOK ÇABALADIK. 90’LARIN SONUNDA AMCAM TÜM KÖYLERİ GEZEREK KAHVELERDE HERKESE SÖZ VERDİ; ‘KALİTEYİ YÜKSELTİĞİNİZDE, İNANIN TÜM ÜRETİCİLER SİZİN ÜZÜMLERİNİZİ ALACAK’ DİYE. GERÇEKTEN ÖYLE DE OLDU, ÜSTELİK BU ŞEKİLDE GÜNEY TERSİNE GÖÇ ALMAYA BAŞLADI.”



✂ DESSERT



Shiraz üzüm salkımlı



teruara sahip. Unutmamak lazım ki teruarın önemli bir bileşeni de “insan”dır ve Güney’li bağ çiftçisi “bağına bakar”. Tüm bunlara 60 yılı bulan tutku, sevgi, sabır ve deneyim eklenince ortaya şaraplarımız çıkıyor.

Şaraplarınızı yurtdışında da satıyorsunuz, nasıl geri dönüşler alıyorsunuz? Toplam üretimin ne kadarı yurtdışına gidiyor?

Tüm yeme-içme sektörünü etkileyen pandemi, bu sektörün önemli tedarikçisi olan biz şarap üreticilerini de maalesef etkiledi. Hızla artan ihracatımız şu anda doğal olarak yavaş seyreliyor.

Türk markaların ülkemizin tanıtımında yeri çok büyük, bu bağlamda çalışmalar yapıyor musunuz?

Dünyaya şaraplarımızı anlatmak için Şarap Üreticileri Derneği bünyesinde Wines of Turkey platformunu kurduk. Bu platformun yönetiminde yaklaşık 10 yıl çalışmış biri olarak söyleyebilirim ki, devlet desteğini yanımıza, arkamıza almadan bu çok zor. Bizimle hemen hemen aynı zamanlarda kendini dünyaya anlatmak için yola çıkan Yunanistan bizim yaklaşık 20 katımız öne geçti maalesef...

Ödüllü şaraplarınız için neler söylemek istersiniz?

Gerek biz Pamukkale Şarapları olarak, gerek diğer tüm üretici dostlarımız da çok iyi şaraplar yapıyoruz ve şaraplarımız dünyanın en önemli şarap yarışmalarından onlarca altın madalya alıyor.

Biz de hem Nodus ve Artı gibi üst segment şaraplarımızla, hem Anfora gibi orta segment şaraplarımızla, hatta Sava gibi çok volümlü şaraplarımızla da her sene altın madalyalar alıyoruz.

Pandemi dönemi tüketicisi alışkanlıklarını ne şekilde değiştirdi? Sizi nasıl etkiledi?

Şarapseverler çok özledikleri Sunset gibi lokantaları sabırla beklerken evlerinde şarap içmeye devam ettiler... Ancak bu tüketim Türk şarap sektörünün yaklaşık yüzde16 küçülmesine maalesef engel olmadı.

“İyi şarap” dendiğinde ne anlamalıyız?

Elbette teknik olarak birçok farklı kriter mevcut. Ancak bence aslolan, şarabı içtiğiniz anki ruh haliniz. Dolayısıyla, açtığınızda nasıl bittiğini anlamadığınız şarap, iyi şaraptır.



Sauvignon Blanc üzüm salkımlı

Sizin seçimleriniz; örneğin et yemeği, balık ve akşamüstü aperatifi olarak hangi üzüm/hangi şarapları tercih ediyorsunuz?

Bu değişmekle beraber, etin veya balığın pişme şekline ve ne eti/balığı olduğuna



Pamukkale Şarapçılık’ın ürettiği markalar:

L, Nodus, Artı, Mulier, Anfora, Nicely, Trio, Senfoni, Sava, Sole ve Harman.

bağlı olarak bir Nodus açarken, pizza ya da makarnayla Anfora içebiliyorum. Farklı farklı yemekler, eşlikçiler varsa bu Artı serimizden bir şarap da olabiliyor. İyi peynirlere zarif bir Bordeaux kupajı olan L kırmızı da eşlik edebiliyor.

Akşam üzerlerinin favorisi, hatta hemen tüm gün bıkmadan içtiklerimse Nicely köpüklü şaraplarımızdan veya son yıllarda en çok sevdiğim Mulier oluyor.

Yabancı şaraplarla Türk şarapları arasında belirgin fark var mı sizce?

Bu fark sadece teruarın şaraba etkisi kadardır. Yani bir Bordeaux üzümü olan Cabernet Sauvignon veya Chardonnay’nin Kaliforniya, Şili ve ya Türkiye’deki şaraplık bölgelere göre gösterdiği fark kadardır.

Ülkemizde şarap üretmek hakkında eklemek istedikleriniz var mı?

Eğer sadece sevginiz ya da tutkunuz varsa yetmeyeceğini bilmenizi isterim. Ancak sabrınız varsa hemen kolları sıvayın derim! Sabrınız yoksa, hiç başlamayın, bizlerin ürettiği şahane şaraplarla hayatın tadını çıkarın!

İşe ilk başladığınız dönemden bugüne tüketicide gözlemediğiniz değişimler neler? Türkiye’de de, dünyada da şarapseverler “keşif”le tanıştı. Üzüm, bölge, teruar artık daha çok bilinmeye başladı.

Evde şarabı nasıl saklamalıyız?

Eğer bir kaviniz yoksa, uzun seneler yıllandırmaktan kaçınmanızı öneririm, zira şarabı iyi muhafaza etmek için ortalama 11-13 derece sıcaklık, güneş almayan ve nemli bir yer gerekir.

“ŞEKER ORANI AZ OLDUĞU İÇİN SHİRAZ’I KUŞ DAHA AZ YER. ZATEN AĞIR, KALIN KABUKLU, MISIR KOÇANI GİBİ TANESİ SIK BİR ÜZÜM ÇEŞİDİ. TÜRKİYE’YE TANIŞTIRDIĞIMIZ ÇEŞİTLERDEN SHİRAZ ÖYLE GÜZEL ADAPTE OLDU Kİ GÜNEY’E! ŞU ANDA 22-23 YAŞINDA SHİRAZ BAĞLARI VAR; ÖRNEĞİN NODUS’U YAPTIĞIMIZ BAĞLAR, ŞU AN VERİMLERİNİN EN YÜKSEK DÖNEMLERİNDELER.”

Güzel Anları Paylaşmak: Küba

UZUN YILLAR İÇİNE KAPALI KALAN KÜBA, HALKIN BİRBİRİNE SIKICA KENETLENMESİYLE YAŞANAN ZORLUKLARI ENGEL OLARAK GÖRMEMİŞ. UZAKTAN, SADECE DÜNYACA ÜNLÜ PURO VE ROMLARIYLA TANIDIĞIMIZ KÜBA, DOSTLUĞU VE KEYFİ YÜCELTEN TARAFIYLA ÖNE ÇIKIYOR...

yazı: TOLGA BALIKÇI



13 saat süren bir yolculuktan sonra, Fransa aktarmalı olarak Küba'ya varınca ilk dikkatimizi çeken; Jose Martí havalimanının her yanının Havana Club yazılarıyla, görselleriyle dolu olması. Taksi şoförlerinin giydiği t-shirtler, yerel halkın vücutlarındaki dövmele; kısaca her yer Havana Club görselleri ve afişleriyle dolu. Konaklama için geldiğimiz El Nacional oteline girdiğimiz andan, çıkana kadar ise her yer müzik şöleni; 7'den 70'e herkes sürekli bir dans etme halinde!

LOGONUN ÖNEMİ

Havana Club logosu; Küba'da parlayan güneşi, güneşin sıcaklığını ve Küba'nın zenginliğini anlatır. Bu yüzden Küba kültürü'nün en önemli markalarından biri olan Havana Club'ın logosu, rengi ve şeklinden dolayı her yerde tanınır. Logonun en ilginç detayı; Havana'nın sembolü ve özgür ruhu olan Giraldilla figürü. La Giraldilla, Küba'nın en önemli bölgesinde bulunan Castillo



De La Real Furza'nın tepesindeki figür. Bu logo Küba'nın diğer ülkelere karşı dimdik ayakta durduğunu gösteriyor.

KÜBA VE HAVANA CLUB İLİŞKİSİ

Yıl 1959; Küba'da Fidel Castro ve arkadaşlarının en çok konuşulduğu sene. Bu dönemin en önemli özelliği rom çeşitlerinin bolluğu ve arkadaşlığın, milli mücadelenin kıymetli değerler olması. O dönemlerde devlet tarafından belli oranlarda istihhak rom verildiğini bile söyleyebiliriz. Ambargonun devreye girmesiyle birlikte üretilen romlar, yurtdışına satılamamaya başlayınca birçok firma Küba'dan kaçıyor. Havana Club şirketi, Fidel Castro ve arkadaşlarına bir mektup göndererek, ülkede kalacağını ve yerel halk için mücadele edeceğini yazıyor. Bu mektup, markaya, Havana Club'ın şişesinde de bulunan "Küba Garantisi"ni kazandırıyor. Bu sayede Küba devleti Havana



Club'a tamamen olmasa da yarı yarıya özelleştirme hakkı tanıyor; günümüzde bile içilen her Havana Club şişesinin yarısı Küba halkına, yarısı da Pernod Ricard şirketine ait.

HAVANA CLUB ÜRETİMİ VE DAMITIMEVİ DENEYİMİ

Havana Club, Küba'nın en değer verdiği ailelerinden biri. Başkent Havana'nın çok yakınında bir damıtmevinde üretiliyor. Gidemeyenler için ise merkezde bir müzesi bulunuyor: Mikro bir şekilde içkinin nasıl üretildiğini görebiliyorsunuz. Ben işin şanslı tarafındaydım: Bölgeyi gezdikten sonra hem damıtmevinin kapalı bölgelerine girdik hem de şeker kamışı tarlalarının ortasında tadım yaptık. Hatta fiçilerin farklı karakterlerini deneyimledik. En üstte bekleyen fiçiyi, en altta bekleyen fiçi arasında bile fark olduğunu (sıcak hava yukarıda daha fazla bulunduğundan, lezzet değişebilir) damaklarımızda hissettik.

İçkinin hammaddesi şeker kamışı. Şeker kamışı bol suyu seven, tropikal iklime en uygun bitkilerden. Tarlalardan toplandıktan sonra suyu sıkılan 1 metrelik şeker kamışından 1 bardak şeker kamışı suyu çıkıyor. Adı üstünde şeker gibi bir su. Hatta merkezde küçük arabalarda şeker kamışı suyu satanlar var. Kesinlikle denenmeli.

Şeker kamışı sıkıldıktan sonra çelik tanklara gönderiliyor ve maya ekleniyor. Maya şeker ile birleşiyor, karbondioksit ortaya çıkararak, ilk alkole zemin hazırlıyor. Bu sıvıya "molasse" deniyor. Tüm

KÜBA DEVLETİNİN, HAVANA CLUB'A TAMAMEN OLMASA DA YARI YARIYA ÖZELLEŞTİRME HAKKI TANIMASIYLA GÜNÜMÜZDE BİLE İÇİLEN HER HAVANA CLUB ŞİŞESİNİN YARISI KÜBA HALKINA, YARISI DA PERNOD RICARD ŞİRKETİNE AİT.



kullanıyorlar. Günümüzde farklı fiçı tiplerini de kullanarak, inovasyon yapmaya devam ediyorlar. Dünyanın farklı ülkelerinden getirdikleri fiçılarda rom yıllandırılmaları gibi...

KÜBA DENEYİMLERİ

La Bodeqio Del Medio

Mojito Kübalıdır Romu da Kübalı olmalıdır! Burası dünyanın en iyi mojito barlarından biri. Günün belli saatleri arasında açık olan bu mojito barı, Küba'da yapılacaklar listesinde kesinlikle olmalı. Sokağa girdiğinizde, kalabalığı görüp "Evet, işte burası!" dediğiniz bir yer. Rengarenk konseptiyle, duvarlarına turistlerin yazdığı yazılarla da tanınıyor. Tüm dünyadan farklı şekilde yapıyorlar mojitolarını. Öncelikle şaşırdığımı söylemeliyim. Bize sıra geldiğinde, barmen uzun bir bardak içine bolca saplı nane, bir kaşık beyaz şeker koydu. Azıcık soda ekleyerek karıştırdı. Buzun ardından romu ekledi. 1-2 damla da orange bitter katarak bardağı uzattı. Hiç karıştırmadan vermesi çok ilgimi çekmişti. Neden karıştırmıyorsunuz sorusuna cevabı "Mojitonuzu içerken pipetinizi yukarı doğru çekin ve Havana Club'ın lezzetini ilk tadın, sonra karıştırın" oldu. Sonuçta başkent Havana'dayız, bir barmen ilk kendini ve ülkesini tanıtacak elbette!



El Floridita

Küba'da yapılacaklar listesinde bir Daiquiri barı. Ernest Hemingway barı olarak ta bilinir. Hemingway, evinin çok yakınında olduğu için her gününü bu barda Daiquiri içerek geçirmiş. Hem üstadın büstünü görebilmek hem de bu deneyimi yaşayabilmek için El Floridita'ya gitmeyi unutmayın. Aşırı kalabalığa rağmen güzel müzik uğruna ayakta saatlerce vakit geçirebilirsiniz.

Küba'nın en güzel taraflarından biri de her yerde canlı müzik olması. Canlı müzik başlar başlamaz herkes masalarından kalkıyor ve dans ediyor. İşte Küba, işte mutlu insanlar, işte kokteyllerin eşsiz lezzeti...



Otel barları

Hangi otelde kalırsanız kalın mutlaka farklı otel bar ve teraslarına gidin; günbatımını izlerken farklı kokteylleri yudumlamak gerçekten çok keyifli oluyor. Hotel Nacional, Hotel Melia Cohiba görülmesi gereken otellerin başında geliyor. Küba'nın ilk lüks otellerinden biri olarak bilinen Hotel El Nacional ülke ruhunu çok iyi yansıtıyor. Hatta Fidel ve Raul Castro kardeşler bu otelde çokça zaman geçirirlermiş.



ROM KİMLİĞİ

White Rom: Damıtıldıktan sonra hemen şişelenir.

3 Anos: Damıtıldıktan sonra minimum 3 yıl fiçıda olgunlaştırılır.

7 Anos: Damıtıldıktan sonra minimum 7 yıl fiçıda olgunlaştırılır.

Seleccion De Maestros: Damıtıldıktan sonra 7 yıl olgunlaştırılan romlar, 7 farklı maestro yani başharmancı tarafından harmanlanır.

15 Anos: Sadece 58 farklı fiçının harmanlandığı, eşsiz, elegan bir ürün. Buradaki kural tabii ki minimum 15 yıl fiçıda dinlendirme.

Union Cohiba: Fiçılardan aldığı karakteri derin bir şekilde hissettiren romların harmanlanmasıyla üretiliyor. Meşe tatları, hindistan cevizi ve kuru meyveler ile birlikte yoğun bitter çikolata karakteri bir arada.

Anejo Maximo: Yılda sadece 1000 şişe üretilen, mahzenlerdeki en yaşlı fiçıların harmanlandığı efsane Küba romu.

Ayrıca farklı ülkeler için özel olarak üretilen inovasyon ürünleri de bu ruhu temsil ediyor.

KÜBA'DA SOKAKLAR
HER AN KALABALIK.
DANS EDENLER,
ENSTRÜMAN ÇALANLAR
VE KAHKAHALARLA
SOHBET EDENLERİ
GÖRÜNCE ARALARINA
KARIŞMAMAK
İMKANSIZ...

Yine Yeniden Birlikteyiz

SOSYALLEŞME HALA BİRÇOK ŞARTA BAĞLI OLSA DA RESTORAN VE CAFE'LERİN KAPILARINI YENİDEN AÇMASI HEPİMİZİN YÜZÜNÜ GÜLDÜRDÜ. DOSTLARLA BİR ARADA OLMAYI, SEVDİĞİMİZ YERLERE ÖZGÜRCE GİDEBİLMİYİ GERÇEKTEN ÖZLEMİŞİZ! ELBETTE TEMİZLİK DE HİÇ OLMADIĞI KADAR ÖNEMLİ; BU NEDENLE GİDECEĞİMİZ RESTORANLARI, MEKANLARI HANGİ KRİTERLERE GÖRE SEÇMEMİZ GEREKTİĞİNİ KISACA TEKRAR HATIRLATMAK İSTEDİK.

Pandemiden uzak durmak için ilk kuralın temizlik olduğunu artık hepimiz biliyoruz. Kendi evimiz dışında vakit geçirirken, güven duymanın zor olduğu durumlara karşı bir nevi 'geçerlidir' pasaportu sayılan Sağlık Bakanlığı onaylı sertifika, hijyen kurallarının tümüne uyan müesseselere verilerek misafirler için bir rahatlama sağlıyor. Birçok kuralı olan sertifikayı, ancak tüm yönergelere uyan işletmeler alabiliyor. Sunset zaten gerekli tüm maddeleri uygulayarak sertifikayı almış ve misafirlerini güvenle ağırlamaya başlamıştı, yeniden açılmayla birlikte bu kurallara kapıda HES kodu kontrol edilmesi de eklendi.

Sunset'e gelenleri girişte önce termal kamera karşılayarak ateş ölçüyor. Ekranda anında ateşin derecesi belirliyor ve 38 derece üzerindeyse, içeri alınmıyorsunuz. Maske ve el dezenfektanı istasyonlarından ilki de giriş kapısında yer alıyor. Ayrıca girişe hijyen paspası da yerleştirildi; içeri girmeden önce bu paspasa basıyorsunuz ve içeri dezenfekte olarak giriyorsunuz. Mekanın yine çeşitli noktalarında otomatik el dezenfektanı istasyonlarını görmek mümkün. Büyük bir terasa sahip olan Sunset sosyal mesafe konusunda şanslı. Ayrıca artık her masanın arasında en az 1,5 metre mesafe de bulunuyor. Mekanın salonu dahil olmak üzere tüm alanlarda azami çalışan sayısı belirlenmiş durumda. Bunun yanında tüm çalışanlar aralarında sosyal mesafe bırakarak çalışmak üzere

eğitim aldı.

Çalışan sağlığı da en önemli konuların başında geliyor: Tüm restoran çalışanları için rutin Covid-19 tarama testi yapıyor. Zaten işe gelişte tıpkı misafirlere olduğu gibi personele de ateş ölçümü yapıyor ve herhangi bir rahatsızlık hisseden içeri alınmıyor. Bunların yanında, tüm bulaşma tehlikelerini önlemek için personelin çalış- ma şeklinde, görev tanımında ve kıyafet-lerinde ek düzenlemeler getirildi. Örneğin personelin dinlenme zamanlarında fiziksel mesafesini maksimum düzeyde koruyabil- mesi için yemekhane kullanımı, mola, duş gibi olanakları için ek hijyenik önlemler ve düzenlemeler gerçekleştirildi.

Yemeğin masaya gelene kadarki süre-

cinde de önlemler üst düzeyde: Sunset'in tedarikçi kontrolü protokolü Covid-19 önleme ile ilgili yeniden revize edilerek tüm tedarikçilerin hassasiyetlerini maksimum seviyede artırması talep edildi: Hammad- de teslim alma ve depolama prosedürü yenilendi. Tüm bu önlemlerin sonucu olarak gıda hazırlama ve pişirme süreçlerinde hali hazırda uyulan gıda güvenliği kuralları ürün-lerin güvenli olarak üretilmesini sağlıyor.

Sunumun güvenli olması içinse, tüm servis personeli maskeyle hizmet veriyor. Temas alanını azaltmak için masa üzeri de- koratif objeler ve tuz-karabiberlik kaldırıldı, talep ettiğinizde sizin için servis ediliyor.

Bir önemli nokta daha: Peçeteler dezenfekte edildikten sonra el değmeden paketlenerek misafire sunuluyor. Ayrıca masalara ve salona kolonya ve dezenfek- tan yerleştirildi. En önemli farklılıklardan biri ise; teması en aza indiren QR kodu ile menü kullanımı, ayrıca özel pvc kaplı ve her misafirden sonra dezenfekte edilen basılı menüler de mevcut.

Sunumları yapan personel ve kirli servis toplayan personelin ayrı görevliler olması da bir diğer önemli nokta. POS cihazları- nın kullanım öncesi ve sonrası dezenfekte edildiğini de söyleyelim. Ekstra sanitasyon önlemi olarak Sunset her gece sonunda

ozon gazı ile dezenfekte ediliyor.

Misafir tuvaletleri ve çalışan tuvaletleri- nin her biri için temizlik sorumlusu tüm te- mas alanlarını sürekli temizleyip dezenfekte ediyor. Zaten tüm tuvaletlerdeki musluklar sensörlü olarak değiştirildiği için hiçbir yere dokunmadan ellerinizi yıkayabiliyorsunuz.

Arabayla geldiyse bu konuda da içiniz rahat olmalı zira vale aracınızı teslim alma- dan önce ve sonra ellerini dezenfekte ediyor. Zaten vale maske ile çalışıyor, eldiven tak- mıyor. Koltuğa ise, teslim edilirken kaldırılan tek kullanımlık malzeme seriliyor. Son olarak vale aracınızı teslim ederken direksiyon, vites ve kapı kollarını dezenfekte ediyor.

HES KODU YENİ DÖNEMİN PASAPORTU SAYILIYOR!

HES kodunu halen almayanlarınız varsa, Hayat Eve Sığar uygulaması üzerinden kayıt olarak kodunuza ulaşabileceğinizi hatırlatalım. HES kodu şu anda tüm mekan girişlerinde talep ediliyor, bu şekilde Covid-19'dan uzak durduğunuz anlaşıyor. HES kodu olmadan herhangi bir mekandan içeri alınmanız mümkün olmayacak.

DJ. EVREN KATIRCIOĞLU



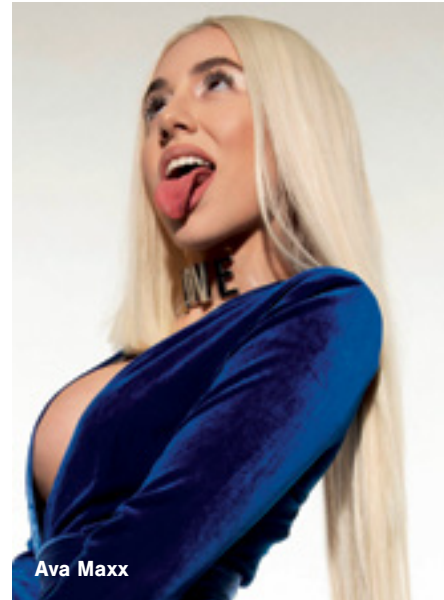
SUNSET RESIDENT DJ'i
EVREN KATIRCIOĞLU,
YENİDEN AÇILMANIN KEYFİNİ
YAŞADIĞIMIZ BAHAR DÖNEMİ
İÇİN NEFİS BİR PLAYLIST
HAZIRLADI...



Dermot Kennedy



Matvey Emerson



Ava Maxx



Riton



Raye

Sunsetter

FEBRUARY PLAYLIST TOP 10 :

- RAYE & Rudimental - *Regardless*
- Meduza ft. Dermot Kennedy - *Paradise*
- Riton, Nightcrawlers ft. Mufasa & Hypeman - *Friday (Dopamine Re-Edit)*
- ATB, Topic & A7S - *Your Love (9 PM)*
- Becky Hill - *Forever Young (Residential Remix)*
- 24kGoldn ft. Justin Bieber, J.Balvin & Iann Dior - *Mood (Remix)*
- Sterbinszky ft. David Schwartz - *Moonlight Shadow*
- Matvey Emerson & NEVRMIND - *Say My Name*
- Kylie Minogue - *Magic*
- Ava Maxx - *My Head & My Heart*

Kylie Minogue



Sevan Bıçakçı



www.sevanbicakci.com

SHOWROOM 1 (Near the GRAND BAZAAR) Gazi Sinan Paşa Sk. No:12, NURUOSMANİYE / İSTANBUL Phone: 0212 520 45 16
SHOWROOM 2 (ZORLU SHOPPING MALL) Barbaros Bulvarı, Zorlu Center, BEŞİKTAŞ / İSTANBUL Phone: 0212 353 66 33
SHOWROOM 3 Miami Design District 140 NE 39th Street, Suite 205, 33137 MIAMI / FLORIDA Phone: 1.786.409.7156
SHOWROOM 4 Sevan Bıçakçı Ankara, Arjantin Caddesi No:10 KAVAKLIDERE / ANKARA Phone: 0312 427 27 58



ROLEX

DAY-DATE

1956'da çıkan ve vizyonerlerle dünya liderlerinin tercihi olan Day-Date, ikonik gün göstergesiyle prestij ve başarının sembolü olmayı sürdürüyor.

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL DAY-DATE 40
18 KARAT BEYAZ ALTIN



RHODIUM